

**ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР»
(ООО «Электронный ресурсный центр»)**

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «Электронный ресурсный центр»

О.А. Орешкова



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ

**ПО РЕЗУЛЬТАТАМ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ
КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ НА ТЕРРИТОРИИ**

**РУДНЯНСКОГО РАЙОНА
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рудня 2020

Сведения об организации-операторе

| | |
|--|--|
| Наименование | ООО «Электронный ресурсный центр» |
| Адрес | 214000, РФ, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Октябрьской революции, д.5, офис 15 |
| Телефон | 8(4812)67-61-66; 8(910)720-12-55; 8(800)350-67-01 (бесплатный) |
| Сайт | http://resurs-online.ru |
| e-mail | mail@resurs-online.ru |
| Руководитель | Орешкова Ольга Александровна, генеральный директор |
| Экспертная группа | |
| Дорошева Елена Васильевна | специалист-эксперт |
| Квалификация эксперта | высшее педагогическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2019 год/, стаж работы в качестве эксперта 5 лет |
| Досиков Константин Вячеславович | главный специалист-эксперт |
| Квалификация эксперта | высшее техническое образование, степень Магистра Техники и Технологии, Сертификат № MF-00449/16 эксперта в области компьютерной техники, выданный сертификационной комиссией Международной Федерации независимых экспертов 21 января 2016 г., Свидетельство Эксперта СЭ 00110915 от 25.01.2017 г. Центра независимой комплексной экспертизы и сертификации систем и технологий, Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности с сфере «Социология», стаж работы в качестве эксперта 13 лет |
| Малинина Наталья Васильевна | специалист-эксперт |
| Квалификация эксперта | высшее педагогическое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2019 год/, стаж работы в качестве эксперта 16 лет |
| Мельникова Марина Владимировна | специалист-эксперт |
| Квалификация эксперта | высшее техническое образование, Удостоверение о повышении квалификации по ДПП «Педагогические измерения и мониторинг эффективности обучения в условиях реализации ФГОС»/2019 год/, стаж работы в качестве эксперта 5 лет |
| Орешкова Ольга Александровна | специалист-эксперт |
| Квалификация эксперта | высшее педагогическое образование, Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности с сфере «Социология», Диплом о профессиональной переподготовке с предоставлением права на ведение профессиональной деятельности как «Специалист-эксперт» по направлению «Профессиональная и общественная экспертиза в сфере образования», стаж работы в качестве эксперта 21 год |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| 1. Программа проведения независимой оценки качества | 9 |
| 1.1. Методологический раздел | 9 |
| 1.2. Методический раздел | 12 |
| 2. Значения показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы | 19 |
| 2.1. Результаты расчетов показателей по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» | 19 |
| 2.1.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры» | 34 |
| 2.1.2. Выводы и рекомендации по оценке открытости и доступности информации об организации культуры | 35 |
| 2.2. Результаты расчетов показателей по критерию «Комфортность условий предоставления услуг» | 36 |
| 2.2.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг» | 40 |
| 2.2.2. Выводы и рекомендации по оценке комфортности предоставления услуг | 41 |
| 2.3. Результаты расчетов показателей по критерию «Доступность услуг для инвалидов» | 42 |
| 2.3.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доступность услуг для инвалидов» | 48 |
| 2.3.2. Выводы и рекомендации по оценке доступности услуг для инвалидов | 49 |
| 2.4. Результаты расчетов показателей по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» | 50 |
| 2.4.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации» | 57 |
| 2.4.2. Выводы и рекомендации по оценке доброжелательности и вежливости работников организации | 58 |
| 2.5. Результаты расчетов показателей по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» | 59 |
| 2.5.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг» | 64 |
| 2.5.2. Выводы и рекомендации по оценке удовлетворенности условиями оказания услуг | 65 |
| 3. Значение и анализ исследуемых критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими услуги в сфере культуры, расположенными на территории Руднянского района Волгоградской области | 66 |
| 3.1. Основные недостатки в условиях оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории Руднянского района Волгоградской области | 68 |
| 3.2. Выводы и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры | 69 |

| | |
|---|------------|
| 3.3. Предложения и пожелания по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории Руднянского района Волгоградской области | 70 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А. Перечень организаций культуры, в отношении которых проводится независимая оценка качества условий оказания услуг в 2020 году | 96 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры | 98 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В. Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы | 105 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1) | 111 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2) | 113 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1) | 120 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Бланк анализа наличия в организации комфортных условий для предоставления услуг (параметр 2.1.1) | 121 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ З. Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1) | 122 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ И. Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (параметр 3.2.1) | 123 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ К. Бланк анкеты для проведения опроса респондентов – получателей услуг | 124 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Бланк анкеты для проведения онлайн опроса респондентов – получателей услуг | 126 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ М. Реестр ссылок для онлайн анкетирования | 128 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Н. Результаты расчетов по показателям в разрезе учреждений | 130 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ О. Количественные результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры Руднянского района Волгоградской области (массив) | 193 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ П. Электронная версия отчета | 202 |

ВВЕДЕНИЕ

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в области культуры, расположенными на территории **Руднянского района Волгоградской области**.

Оценочная процедура направлена на получение сведений об условиях оказания услуг организациями в сфере культуры, предоставление участникам отношений в сфере культуры соответствующей информации на основе общедоступной информации и улучшение информированности потребителей о качестве работы организаций культуры. Нормативно-методологической базой разработки технологий сбора, обобщения и анализа информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры (мониторинга) по показателям стали:

- Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (в ред. Федерального закона № 193-ФЗ от 18.07.2019) (далее – Закон РФ № 3612-1);
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»,
- Указ Президента Российской Федерации от 14.11.2017 № 548 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2018 № 212 «О внесении изменения в перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 457 «Об утверждении формы обязательного публичного отчета высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации)

Федерации) о результатах независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания, представляемого в законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта Российской Федерации»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 19.04.2018 № 472 «Об осуществлении мер по реализации государственной политики в сфере оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»;

- Постановление Правительства РФ от 31.05.2018 № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 14 апреля 2018 г. № 452 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2014 г. № 1203» (постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2014 г. № 1203 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, определяющем состав информации о результатах независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность, условий оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями, федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы, включая единые требования к такой информации, и порядок ее размещения на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

- Постановление Правительства Российской Федерации от 16.08.2018 № 953 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 1317»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июля 2018 г. № 873 «О внесении изменений в типовую форму трудового договора с руководителем государственного (муниципального) учреждения»;
- Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 31 мая 2018 № 344н «Об утверждении единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания»;
- Приказ Минтруда России № 675н от 30 октября 2018 «Об утверждении методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания»;
- Приказ Минфина России от 7 мая 2019 г. № 66н «О составе информации о результатах независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность, условий оказания услуг организациями культуры, социального обслуживания, медицинскими организациями, федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы, размещаемой на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая единые требования к такой информации, и порядке ее размещения, а также требованиях к качеству, удобству и простоте поиска указанной информации».

Отраслевая нормативная база:

- Приказ Минкультуры России от 27.04.2018 № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры (далее – приказ Минкультуры РФ № 599),

– Приказ Минкультуры России от 20 февраля 2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах организаций культуры, органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченного федерального органа исполнительной власти в сети «Интернет» (далее – приказ Минкультуры РФ № 277).

1. Программа проведения независимой оценки качества

1.1. Методологический раздел

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры является одной из форм общественного контроля и **проводится в целях предоставления гражданам информации** о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, а также в целях повышения качества их деятельности.

Для достижения поставленной цели были **определены следующие задачи:**

1) получение данных о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры в соответствии с перечнем общих критериев независимой оценки, определенным приказом Минкультуры России от 27.04.2018 N 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры", а также отраслевыми перечнями показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг, утвержденными федеральными органами исполнительной власти;

2) обработка и обобщение полученных результатов, построение на их основе рейтингов организаций, оказывающих услуги в сфере культуры;

3) подготовка рекомендаций по улучшению качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры.

Объект исследования – организации, оказывающие услуги в сфере культуры **Руднянского района Волгоградской области**, осуществляющие деятельность в 2020 году (Приложение А)

Предмет исследования – независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, оказывающими услуги в сфере культуры **Руднянского района Волгоградской области**.

Сроки выполнения оценочных процедур **с 07.05.2020 г. по 31.05.2020 г.**
Этапы и содержание оценочных процедур представлены в Таблице 1.1

Таблица 1.1 Этапы и содержание оценочных процедур

| № п/п | Содержание | Сроки | Отчетный материал |
|----------------------------------|---|-------------------------|--|
| 1 этап (подготовительный) | | | |
| 1.1 | Уточнение (дополнение) показателей качества работы организаций, оказывающих услуги в сфере культуры. Определение методов и каналов сбора информации, особенностей их использования с учетом специфики деятельности организаций. Определение подходов к построению рейтингов организаций, по результатам независимой оценки с учетом специфики деятельности типов организаций, особенностей получателей социальных услуг. | до 08.05.2020 г. | Структура аналитического отчета, содержащего параметры оценки, методы и каналы сбора информации, подходы к построению рейтингов организаций |
| 1.2 | Анализ нормативных правовых актов, регулирующих деятельность организаций социальной сферы, мнений экспертов, получателей услуг, интернет-источников с целью составления предварительного перечня проблем для изучения. | | |
| 1.3 | <p>Разработка методик и инструментария сбора первичной информации по отдельным типам организаций, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка/уточнение и согласование анкет для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг оцениваемыми организациями с Заказчиком; - разработка инструкций проведения опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг оцениваемыми организациями; - формирование интерактивной ссылки на интернет-опрос, в том числе на официальном сайте оцениваемой организации; - формирование перечня интернет ресурсов/официальных сайтов оцениваемых организаций; - разработка/уточнение и согласование показателей о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах/информационных стендах перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами с Заказчиком; - формирование выборки для проведения опросов получателей услуг в сфере культуры. | | Приложения к аналитическому отчету, содержащие опросные листы (анкеты) для проведения опросов получателей услуг, бланки экспертов, интерактивные ссылки. |
| 1.4. | Разработка и согласование с Заказчиком плана/плана-графика проведения независимой качества условий оказания услуг оцениваемыми организациями | | План/план-график |

| № п/п | Содержание | Сроки | Отчетный материал |
|--|---|---------------------------------|---|
| 2 этап (оперативно-процедурный) | | | |
| 2.1. | Анализ интернет ресурсов/официальных сайтов оцениваемых организаций | с 11.05 по 22.05.2020 г. | Отчет эксперта |
| 2.2. | Опрос респондентов (анкетирование, интервьюирование, опрос, интернет-опрос в том числе на официальном сайте оцениваемой организации и т.д.) | | Анкеты |
| 2.3. | Сбор и обобщение первичных данных об оцениваемых организациях (наблюдение) | | Отчет эксперта |
| 3 этап (результатирующий) | | | |
| 3.1. | Расчет интегральной оценки качества работы организаций и формирование рейтинга, итоговых массивов данных, заполнение отчетных форм предоставления информации | до 31.05.2020 г. | Сводные сведения о результатах независимой оценки |
| 3.2. | Систематизация выявленных проблем деятельности оцениваемых организаций, выявление территориальных и иных особенностей исследуемых параметров деятельности оцениваемых организаций, анализ динамики исследуемых параметров и показателей | | Аналитический отчет (в печатном/электронном виде) |
| 3.3. | Анализ лучших практик (в разрезе каждого критерия независимой оценки качества условий оказания услуг) в оцениваемых организациях, получивших по итогам независимой оценки качества высшие баллы | | |
| 3.4. | Сопоставление нормативно установленных значений исследуемых параметров деятельности оцениваемых организаций, с выявленными проблемами и ожиданиями получателей услуг | | |
| 3.5. | Оценка соответствия качества проведения независимой оценки качества условий оказания услуг нормативным требованиям | | |
| 3.6. | Интерпретация полученных данных по результатам исследования критериев в организациях; формирование рейтингов оцениваемых организаций по кластерам | | |
| 3.7. | Разработка предложений по улучшению качества условий оказания услуг для каждой оцениваемой организации | | |

1.2. Методический раздел

Выявление мнения получателей услуг проводится в соответствии с показателями, характеризующими общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы.

Группы показателей характеризующие общие критерии оценки качества условий осуществления деятельности, организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, установленные приказом Минкультуры России от 27.04.2018 № 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры":

1. показатели, характеризующие открытость и доступность информации об организации культуры (далее - организации);
2. показатели, характеризующие комфортность условий предоставления услуг;
3. показатели, характеризующие доступность услуг для инвалидов;
4. показатели, характеризующие доброжелательность, вежливость работников организации;
5. показатели, характеризующие удовлетворенность условиями оказания услуг.

Для сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг по каждой организации социальной сферы разработан **Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры** (Приложение Б)

Порядок расчета показателей установлен приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31 мая 2018 г. № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (Приложение В)

Источниками информации о качестве условий оказания услуг в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 31 мая 2018 г. № 638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» являются:

а) официальные сайты организаций социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», информационные стенды в помещениях указанных организаций;

б) официальный сайт для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) результаты изучения условий оказания услуг организациями социальной сферы, включающие:

- наличие и функционирование дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг;
- обеспечение комфортных условий предоставления услуг;
- обеспечение доступности для инвалидов помещений указанных организаций, прилегающих территорий и предоставляемых услуг;

г) мнение получателей услуг о качестве условий оказания услуг в целях установления удовлетворенности граждан условиями оказания услуг (анкетирование, интервьюирование, телефонный опрос, интернет-опрос, в том числе на официальном сайте организации социальной сферы и т.п.).

Методы сбора информации:

Методы сбора информации о качестве условий осуществления деятельности в сфере культуры, которые использованы:

- 1) Анализ официальных сайтов организаций социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 2) Анализ информационных стендов организаций социальной сферы;

- 3) Интернет-опрос потребителей услуг на официальном сайте организации социальной сферы;
- 4) Опрос получателей услуг с помощью метода анкетирования в организациях;
- 5) Наблюдение за качеством условий оказания услуг.

Инструментарий проведения оценки качества условий оказания услуг

1) Инструментарий анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1).

Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами представлен в Приложении Г;

2) Инструментарий анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2).

Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальных сайтах организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами представлен в Приложении Д;

3) Инструментарий анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1)

Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование представлен в Приложении Е;

4) Инструментарий анализа наличия в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность в сфере культуры (параметр 2.1.1)

Бланк анализа наличия в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность в сфере культуры, представлен в Приложении Ж;

5) Инструментарий анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1)

Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен в Приложении З;

6) Инструментарий анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги в сфере культуры наравне с другими (параметр 3.2.1).

Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги в сфере культуры наравне с другими представлен в Приложении И;

7) Инструментарий для выявления мнения получателей услуг.

В качестве основного метода выявления мнения получателей услуг применяется их опрос, который осуществляется в следующих формах:

а) анкетирование получателей услуг по анкете (Приложение К)

б) онлайн анкетирование по анкете (Приложение Л), размещенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте организации социальной сферы, а также органа местного самоуправления (Приложение М).

Для получения достоверных данных при онлайн анкетировании используется специализированное программное обеспечение информационно-аналитическая система «Регион. Независимая оценка качества» (ИАС «Регион. Независимая оценка качества») (свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2020613052 от 10.03.2020 г. в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент)) для статистической обработки данных, развернутое в сети интернет по URL-адресу <http://resurs-online.ru>.

Функциональные возможности программного обеспечения направлены на всесторонний статистический анализ данных. В ИАС «Регион. Независимая оценка качества» реализованы процедуры для добычи данных (data mining), управления данными (data management), анализа данных (data analysis), визуализации данных (data visualization), а также:

- фиксация IP-адреса, с которого осуществляется вход в систему онлайн анкетирования;
- блокирование (при необходимости) возможности повторного прохождения анкетирования с данного IP-адреса;
- функции геолокации, определение GPS-координат устройства, используемого для прохождения анкетирования;
- фиксацию времени начала прохождения анкетирования по МСК (MSK – московское время);
- фиксацию продолжительности прохождения анкетирования респондентом.

Опрос респондентов осуществляется по анкете, разработанной на основе Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 октября 2018 г. № 675н «Об утверждении Методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»

Объем и параметры выборочной совокупности респондентов - получателей услуг, подлежащих опросу

Для выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, сформирована выборочная совокупность респондентов - численность получателей услуг, подлежащих опросу.

Объем выборочной совокупности респондентов (численность получателей услуг, подлежащих опросу) для выявления мнения граждан формируется для каждой организации сферы культуры **Руднянского района Волгоградской области** в зависимости от общей численности получателей услуг в каждой организации в течение календарного года (далее - объем генеральной совокупности), предшествующего году проведения независимой оценки качества и составляет **5 575** человек¹. (Таблица 1.2)

Таблица 1.2 Количество респондентов из числа получателей услуг, принявших участие в выявлении мнения о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры Руднянского района Волгоградской области в 2020 году

| № п/п | Наименование организации | Количество получателей услуг за 2019 г. | Доля респондентов | Количество респондентов |
|-------|--|---|-------------------|-------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННИК" | 45200 | 0,4 | 641 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 7198 | 0,4 | 617 |

¹ Рекомендуемый объем выборочной совокупности респондентов составляет 40% от объема генеральной совокупности, но не более 600 респондентов в одной организации

| № п/п | Наименование организации | Количество получателей услуг за 2019 г. | Доля респондентов | Количество респондентов |
|-------|---|---|-------------------|-------------------------|
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 8993 | 0,4 | 640 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 9752 | 0,4 | 617 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 9399 | 0,4 | 604 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 18694 | 0,4 | 633 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 12162 | 0,4 | 606 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 6393 | 0,4 | 602 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 5332 | 0,4 | 615 |
| | ВСЕГО | | | 5575 |

2. Значения показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями социальной сферы

2.1. Результаты расчетов показателей по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»

Критерий 1 оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры» представлен **тремя показателями**.

Показатель 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **двумя индикаторами**:

Индикатор 1.1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **шестнадцатью позициями оценивания** (Приложение Г). Оценка индикатора 1.1.1 представлена в таблице 2.1

Индикатор 1.1.2 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» представлен **сорока позициями оценивания** (Приложение Д). Оценка индикатора 1.1.2 представлена в таблице 2.2

Таблица 2.1 Оценка индикатора 1.1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами» (результаты организации оператора)

| № индикатора | Индикаторы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1.1.1. | Полное и сокращенное наименование организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.2. | Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии) | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.3. | Схема проезда к организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.4. | Почтовый адрес организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.5. | Информация о дате создания организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.6. | Информация об учредителе (учредителях) | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.7. | Копия устава (изменения в устав) | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.8. | Свидетельство о государственной регистрации | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.9. | Информация о структуре организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.1.10. | Информация о режиме, графике работы | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

| № индикатора | Индикаторы | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
|--------------------------------|---|-------------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 1.1.1.11. | Контактные телефоны | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| 1.1.1.12. | Адреса электронной почты | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| 1.1.1.13. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии) | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| 1.1.1.14. | Сведения о видах предоставляемых услуг | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| 1.1.1.15. | Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | + | - | - | - | + | - | - | - | + | |
| 1.1.1.16. | Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события | + | + | + | + | + | + | + | + | + | |
| Оценка индикатора 1.1.1 | | в баллах | 100 | 93,75 | 93,75 | 93,75 | 100 | 93,75 | 93,75 | 93,75 | 100 |
| | | в единицах | 16 | 15 | 15 | 15 | 16 | 15 | 15 | 15 | 16 |

Таблица 2.2 Оценка индикатора 1.1.2 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами»
(результаты организации оператора)

| № п/п | Позиция оценивания (в баллах) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1.2.1. | Полное наименование организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.2. | Сокращенное наименование организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.3. | Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии) | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.4. | Схема проезда | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.5. | Почтовый адрес | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.6. | Информация о дате создания организации культуры | + | + | + | - | + | + | + | - | - |
| 1.1.2.7. | Сведения об учредителе (учредителях) | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.8. | Копия устава (изменения в устав) ² | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.9. | Свидетельство о государственной регистрации | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.10. | Решение учредителя о создании организации культуры | - | + | + | - | - | + | + | + | + |

² ГОСТ Р 7.0.8-2013 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1185-ст)

| № п/п | Позиция оценивания (в баллах) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1.2.11. | Решение учредителя о назначении руководителя организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.12. | Копии положений о филиалах и представительствах | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2.13. | Информация о структуре организации культуры | - | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.14. | Режим, график работы | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.15. | Контактные телефоны | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.16. | Адреса электронной почты | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.17. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.18. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава структурных подразделений и филиалов (при их наличии) | + | + | + | + | + | + | - | + | + |
| 1.1.2.19. | Сведения о видах предоставляемых услуг | + | + | + | + | + | + | + | - | + |
| 1.1.2.20. | Перечень оказываемых услуг на бесплатной основе | + | + | + | + | + | + | + | - | + |
| 1.1.2.21. | Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | + | - | - | - | + | - | - | - | + |
| 1.1.2.22. | Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления | + | - | - | - | + | - | - | - | + |
| 1.1.2.23. | Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг) | + | - | - | + | + | - | + | - | + |

| № п/п | Позиция оценивания (в баллах) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1.1.2.24. | Копии отчетов по финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг) | + | - | - | - | - | - | - | - | + |
| 1.1.2.25. | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 1.1.2.26. | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры, приспособленными для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья | - | - | - | - | - | - | - | + | - |
| 1.1.2.27. | Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации | - | - | - | - | - | + | - | - | - |
| 1.1.2.28. | Информация о государственном (муниципальном) задании | - | + | - | - | + | - | + | + | + |
| 1.1.2.29. | Отчет о результатах деятельности учреждения (информация о выполнении государственного (муниципального) задания) | - | - | + | - | + | - | + | + | + |
| 1.1.2.30. | Информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2.31. | Информация о результатах деятельности и об использовании имущества | - | - | - | - | - | + | - | - | + |
| 1.1.2.32. | Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события | - | - | - | - | - | + | + | + | - |
| 1.1.2.33. | Правила посещения организации | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.1.2.34. | Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности | - | + | + | - | + | - | + | - | - |

| № п/п | Позиция оценивания (в баллах) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
|--------------------------------|---|-------------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|
| 1.1.2.35. | План по улучшению качества работы организации | + | + | - | - | + | + | - | + | - | |
| 1.1.2.36. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации - информация в сфере противодействия коррупции | - | + | - | - | - | - | - | + | - | |
| 1.1.2.37. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация в сфере охраны труда | - | - | - | - | + | - | - | - | - | |
| 1.1.2.38. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о реализации требований к защите персональных данных | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1.1.2.39. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о противодействии терроризму | - | - | - | - | + | - | - | + | - | |
| 1.1.2.40. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация об условиях доступности организации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | - | - | - | - | - | - | - | + | - | |
| Оценка индикатора 1.1.2 | | в баллах | 57,5 | 60 | 55 | 47,5 | 70 | 60 | 60 | 62,5 | 65 |
| | | в единицах | 23 | 24 | 22 | 19 | 28 | 24 | 24 | 25 | 26 |

Значение **Показателя 1.1 (P_{инф})** определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы (далее - Единый порядок расчета показателей)³ (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.1**, представленные в таблице 2.3

*Таблица 2.3 Значение показателя 1.1 «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами»
(результаты организации оператора)*

| № п/п | Наименование организации | Оценка индикаторов (в баллах) | | Значение показателя 1.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------------|-------|------------------------------------|
| | | 1.1.1 | 1.1.2 | |
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОК" | 100 | 57,5 | 78,75 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 93,75 | 60 | 76,88 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 93,75 | 55 | 74,38 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 93,75 | 47,5 | 70,62 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 100 | 70 | 85 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 93,75 | 60 | 76,88 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 93,75 | 60 | 76,88 |

³ Приказ Минтруда России от 31.05.2018 № 344н "Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы"

| № п/п | Наименование организации | Оценка индикаторов (в баллах) | | Значение показателя 1.1 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------------|-------|------------------------------------|
| | | 1.1.1 | 1.1.2 | |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 93,75 | 62,5 | 78,12 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 100 | 65 | 82,5 |

Показатель 1.2 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование» представлен **одним индикатором:**

Индикатор 1.2.1 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование» представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение Е). Оценка индикатора 1.2.1 представлена в таблице 2.4

Значение **Показателя 1.2** ($P_{\text{дист}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 1.2**, представленные в таблице 2.4

Таблица 2.4 Значение показателя 1.2 «Наличие на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование»
(результаты организации-оператора)

| № п/п | Наименование организации | Оценка позиции | | | | | | Оценка индикатора 1.2.1 | | Значение показателя 1.2 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| | | 1.2.1.1 | 1.2.1.2 | 1.2.1.3 | 1.2.1.4 | 1.2.1.5 | 1.2.1.6 | в баллах | в единицах | |
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |

| № п/п | Наименование организации | Оценка позиции | | | | | | Оценка индикатора 1.2.1 | | Значение показателя 1.2 (в баллах) |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| | | 1.2.1.1 | 1.2.1.2 | 1.2.1.3 | 1.2.1.4 | 1.2.1.5 | 1.2.1.6 | в баллах | в единицах | |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | + | + | - | - | - | + | 90 | 3 | 90 |

Показатель 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте» представлен **двумя индикаторами**:

Индикатор 1.3.1 «Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 1.3.1 представлена в таблице 2.5а

Индикатор 1.3.2 «Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет»» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 1.3.2 представлена в таблице 2.5б

*Таблица 2.5а Оценка индикатора 1.3.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах»
(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 1.3.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" | 641 | 633 | 98,75 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 607 | 98,38 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 632 | 98,75 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 615 | 99,68 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 601 | 99,5 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 632 | 99,84 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 600 | 99,01 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 597 | 99,17 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 575 | 93,5 |

Таблица 2.5б Оценка индикатора 1.3.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на сайте»
(результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 1.3.2 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" | 641 | 624 | 97,35 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 602 | 97,57 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 627 | 97,97 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 595 | 96,43 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕСШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕСШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 596 | 98,68 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 626 | 98,89 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 594 | 98,02 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 595 | 98,84 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 573 | 93,17 |

Значение Показателя 1.3 ($P^{откр}_{уд}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения Показателя 1.3, представленные в таблице 2.5

Таблица 2.5 Значение показателя 1.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте» (результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Оценка индикаторов (в баллах) | | Значение показателя 1.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------------|-------|------------------------------------|
| | | 1.3.1 | 1.3.2 | |
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТЬ" | 98,75 | 97,35 | 98,05 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 98,38 | 97,57 | 97,97 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 98,75 | 97,97 | 98,36 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 99,68 | 96,43 | 98,06 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 99,5 | 98,68 | 99,09 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 99,84 | 98,89 | 99,37 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 99,01 | 98,02 | 98,51 |

| № п/п | Наименование организации | Оценка индикаторов (в баллах) | | Значение показателя 1.3 (в баллах) |
|----------|---|-------------------------------|--------------|--|
| | | 1.3.1 | 1.3.2 | |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 99,17 | 98,84 | 99 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 93,5 | 93,17 | 93,33 |

2.1.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Открытость и доступность информации об организации культуры»



Рисунок 1 – Рейтинг организаций по критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры»

По первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» максимальный результат 92,14 балла набрало МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

На втором месте, набравшее 90,04 балла, МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, на третьем –, набравшее 89,84 балла МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННИК".

Полный рейтинг по первому критерию «Открытость и доступность информации об организации культуры» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Руднянского района Волгоградской области** представлен в Рисунке 1.

2.1.2. Выводы и рекомендации по оценке открытости и доступности информации об организации культуры

1. Привести в соответствие информацию о деятельности организации, размещенную на официальном сайте организации в сети «Интернет», порядку размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сфере культуры в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

2. Формировать у получателей услуг потребность в использовании сайта организации как полноценного источника информации о ее деятельности, путем размещения актуальной информации о проводимых конкурсах, мероприятиях, и т.п.

3. Осуществлять с определенной периодичностью мониторинг удовлетворенности потребителей качеством деятельности организации.

4. Для обеспечения наличия на официальном сайте достоверной, полной и актуальной информации определить периодичность обновления и график представления данных на сайт.

5. Обеспечить на официальных сайтах организаций полную информацию о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг.

2.2. Результаты расчетов показателей по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»

Критерий 2 оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг» представлен **двумя показателями**.

Показатель 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 2.1.1 «Наличие в организации комфортных условий для предоставления услуг» представлен **шестью позициями оценивания** (Приложение Ж). Оценка индикатора 2.1.1 представлена в таблице 2.6

Значение **Показателя 2.1** ($P_{\text{комф.усл}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 2.1**, представленные в таблице 2.6

Таблица 2.6 Значение показателя 2.1 «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг» (результаты организации-оператора)

| № п/п | Наименование организации | Оценка позиции | | | | | | Оценка индикатора 2.1.1 | | Значение показателя 2.1 (в баллах) |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| | | 2.1.1.1 | 2.1.1.2 | 2.1.1.3 | 2.1.1.4 | 2.1.1.5 | 2.1.1.6 | в баллах | в единицах | |
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННИК" | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |

| № п/п | Наименование организации | Оценка позиции | | | | | | Оценка индикатора 2.1.1 | | Значение показателя 2.1 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| | | 2.1.1.1 | 2.1.1.2 | 2.1.1.3 | 2.1.1.4 | 2.1.1.5 | 2.1.1.6 | в баллах | в единицах | |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | + | + | + | + | + | - | 100 | 5 | 100 |

Показатель 2.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг» представлен **одним индикатором:**

Индикатор 2.2.1 «Удовлетворенность комфортностью условий предоставления услуг» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 2.2.1 представлена в таблице 2.7

Значение **Показателя 2.2** ($P^{комф}_{уд}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 2.2**, представленные в таблице 2.7

*Таблица 2.7 Значение показателя 2.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг»
(результаты респондентов)*

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 2.2.1 (в баллах) | Значение показателя 2.2 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТЬ" | 641 | 621 | 96,88 | 96,88 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 540 | 87,52 | 87,52 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 626 | 97,81 | 97,81 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 605 | 98,06 | 98,06 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 569 | 94,21 | 94,21 |

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 2.2.1 (в баллах) | Значение показателя 2.2 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 592 | 93,52 | 93,52 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 558 | 92,08 | 92,08 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 555 | 92,19 | 92,19 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 431 | 70,08 | 70,08 |

2.2.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг»

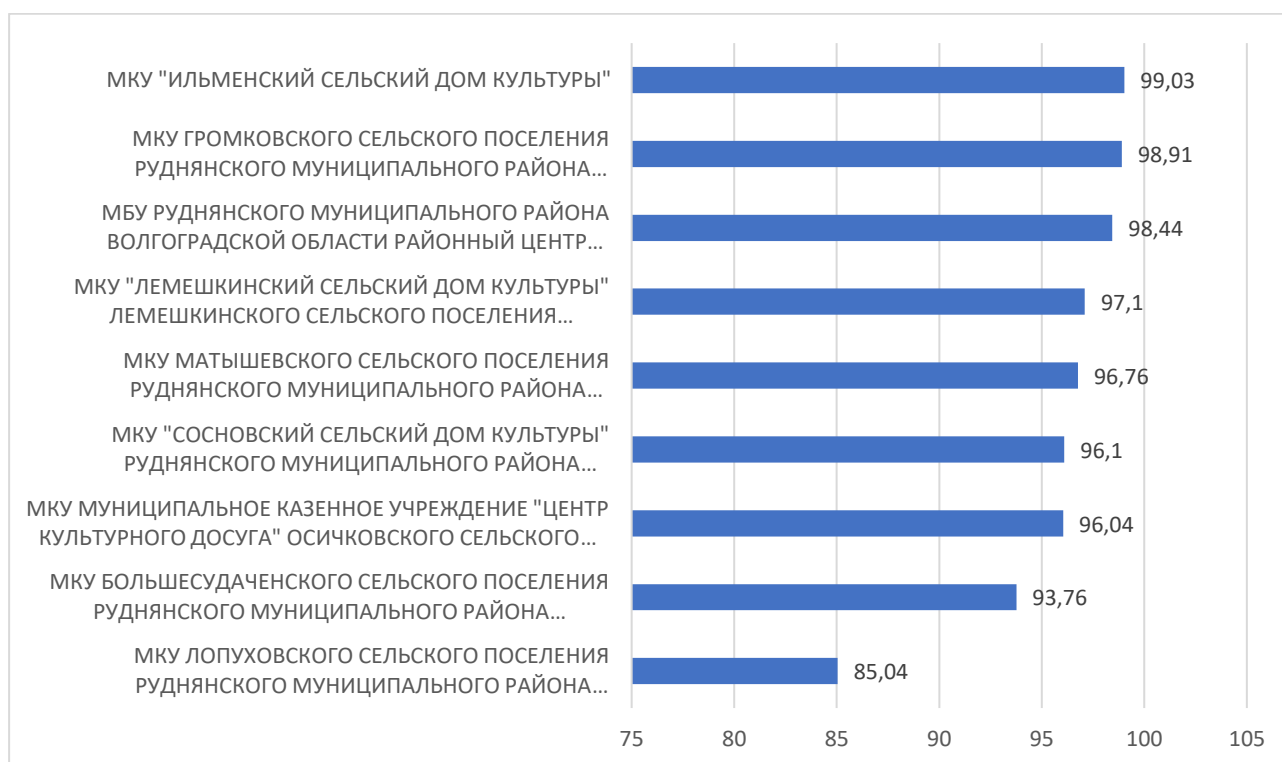


Рисунок 2 – Рейтинг организаций по критерию «Комфортность условий предоставления услуг»

По второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» максимальный результат 99,03 баллов набрало МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ".

На втором месте, набравшее 98,91 балла, МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ", на третьем –, набравшее 98,44 балла МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННИК".

Полный рейтинг по второму критерию «Комфортность условий предоставления услуг» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Руднянского района Волгоградской области** представлен в Рисунке 2.

2.2.2. Выводы и рекомендации по оценке комфортности предоставления услуг

Создать условия для увеличения доли получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг до 100% по всем организациям, которые осуществляют деятельность в сфере культуры.

Разместить информацию о возможности бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)

2.3. Результаты расчетов показателей по критерию «Доступность услуг для инвалидов»

Критерий 3 оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»

представлен **тремя показателями**.

Показатель 3.1 Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен **одним индикатором**:

Индикатор 3.1.1 Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов представлен **пятью позициями оценивания** (Приложение 3). Оценка индикатора 3.1.1 представлена в таблице 2.8

Значение **Показателя 3.1** ($P_{\text{орг дост}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.1**, представленные в таблице 2.8

Таблица 2.8 Значение показателя 3.1 «Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов»

(результаты организации-оператора)

| № п/п | Наименование организации | Оценка позиции | | | | | Оценка индикатора 3.1.1 | | Значение показателя 3.1 (в баллах) |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| | | 3.1.1.1 | 3.1.1.2 | 3.1.1.3 | 3.1.1.4 | 3.1.1.5 | в баллах | в единицах | |
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТЬ" | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |

| № п/п | Наименование организации | Оценка позиции | | | | | Оценка индикатора 3.1.1 | | Значение показателя 3.1 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| | | 3.1.1.1 | 3.1.1.2 | 3.1.1.3 | 3.1.1.4 | 3.1.1.5 | в баллах | в единицах | |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | - | - | + | - | - | 20 | 1 | 20 |

Показатель 3.2 Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлен **одним индикатором:**

Индикатор 3.2.1 Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими представлен

шестью позициями оценивания (Приложение И). Оценка индикатора 3.2.1 представлена в таблице 2.9

Значение Показателя 3.2 ($П^{услуг}_{дост}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения Показателя 3.2, представленные в таблице 2.9

Таблица 2.9 Значение показателя 3.2 «Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» (результаты организации-оператора)

| № п/п | Наименование организации | Оценка позиции | | | | | | Оценка индикатора 3.2.1 | | Значение показателя 3.2 (в баллах) |
|-------|--|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| | | 3.2.1.1 | 3.2.1.2 | 3.2.1.3 | 3.2.1.4 | 3.2.1.5 | 3.2.1.6 | в баллах | в единицах | |
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОК" | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |

| № п/п | Наименование организации | Оценка позиции | | | | | | Оценка индикатора 3.2.1 | | Значение показателя 3.2 (в баллах) |
|-------|---|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|------------|------------------------------------|
| | | 3.2.1.1 | 3.2.1.2 | 3.2.1.3 | 3.2.1.4 | 3.2.1.5 | 3.2.1.6 | в баллах | в единицах | |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | - | - | - | + | - | - | 20,00 | 1 | 20,00 |

Показатель 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 3.3.1 «Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 3.3.1 представлена в таблице 2.10

Значение **Показателя 3.3** ($P_{\text{дост}_{\text{уд}}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 3.3**, представленные в таблице 2.10

Таблица 2.10 Значение показателя 3.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов»
(результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 3.3.1 (в баллах) | Значение показателя 3.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" | 641 | 631 | 98,44 | 98,44 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 586 | 94,98 | 94,98 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 626 | 97,81 | 97,81 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 579 | 93,84 | 93,84 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 586 | 97,02 | 97,02 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 630 | 99,53 | 99,53 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 596 | 98,35 | 98,35 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 598 | 99,34 | 99,34 |

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 3.3.1 (в баллах) | Значение показателя 3.3 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 573 | 93,17 | 93,17 |

2.3.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»

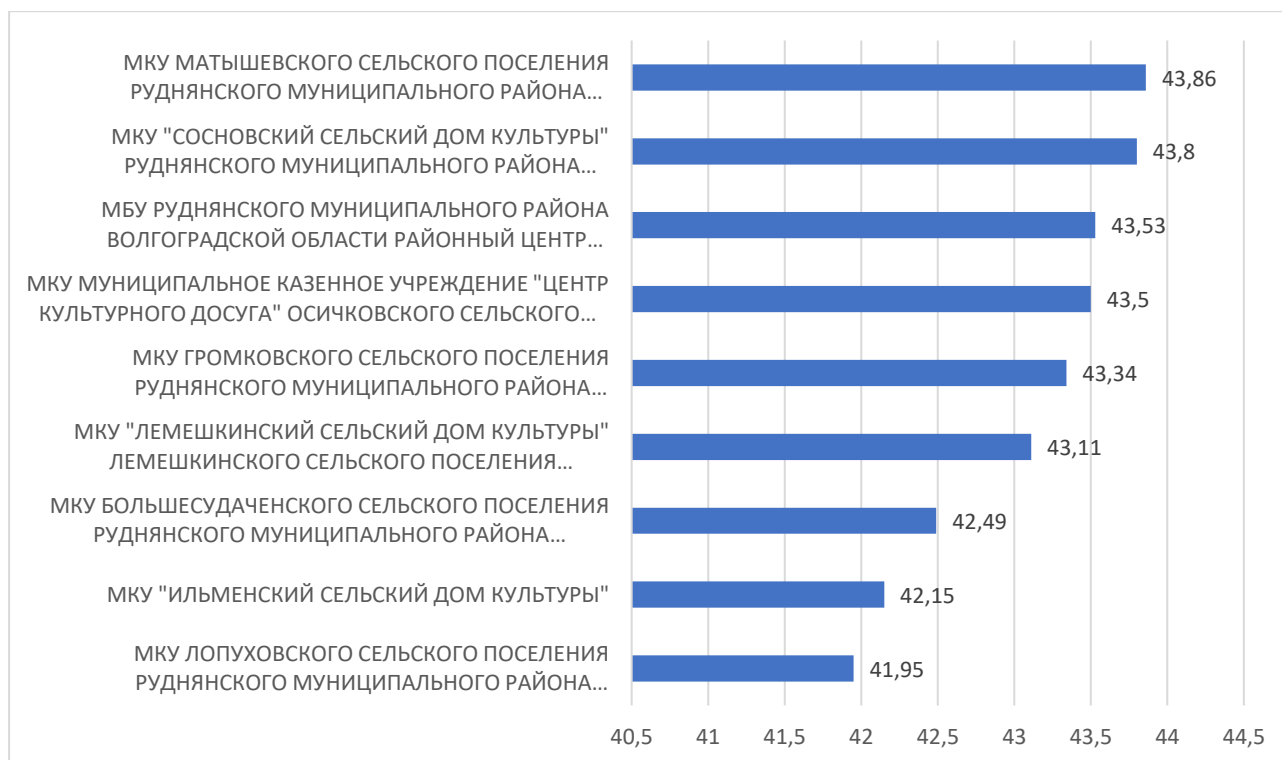


Рисунок 3 – Рейтинг организаций по критерию «Доступность услуг для инвалидов»

По третьему критерию «Доступность услуг для инвалидов» максимальный результат 43,86 баллов набрало МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ".

На втором месте, набравшее 43,80 балла, МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, на третьем –, набравшее 43,53 баллов МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННИК".

Полный рейтинг по второму критерию «Доступность услуг для инвалидов» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Руднянского района Волгоградской области** представлен в Рисунке 3.

2.3.2. Выводы и рекомендации по оценке доступности услуг для инвалидов

Создать условия для увеличения доли получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов до 100% по всем организациям, которые осуществляют деятельность в сфере культуры.

2.4. Результаты расчетов показателей по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»

Критерий 4 оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации» представлен **тремя показателями**.

Показатель 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 4.1.1 «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.1.1 представлена в таблице 2.11

Значение **Показателя 4.1** ($P^{\text{перв.конт}}_{\text{уд}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.1**, представленные в таблице 2.11

Таблица 2.11 Значение показателя 4.1 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию» (результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.1.1 (в баллах) | Значение показателя 4.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОК" | 641 | 636 | 99,22 | 99,22 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 607 | 98,38 | 98,38 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 637 | 99,53 | 99,53 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 615 | 99,68 | 99,68 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 599 | 99,17 | 99,17 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 632 | 99,84 | 99,84 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 603 | 99,5 | 99,5 |

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.1.1 (в баллах) | Значение показателя 4.1 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 601 | 99,83 | 99,83 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 572 | 93,01 | 93,01 |

Показатель 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» представлен **одним индикатором:**

Индикатор 4.2.1 «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.2.1 представлена в таблице 2.12

Значение **Показателя 4.2** ($P_{\text{оказ.услуг}_{\text{уд}}}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.2**, представленные в таблице 2.12

Таблица 2.12 Значение показателя 4.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию» (результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.2.1 (в баллах) | Значение показателя 4.2 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОК" | 641 | 636 | 99,22 | 99,22 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 606 | 98,22 | 98,22 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 636 | 99,38 | 99,38 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 614 | 99,51 | 99,51 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 599 | 99,17 | 99,17 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 631 | 99,68 | 99,68 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 605 | 99,83 | 99,83 |

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.2.1 (в баллах) | Значение показателя 4.2 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 601 | 99,83 | 99,83 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 553 | 89,92 | 89,92 |

Показатель 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» представлен **одним индикатором:**

Индикатор 4.3.1 «Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 4.2.1 представлена в таблице 2.13

Значение **Показателя 4.3** ($P^{вежл.дист}_{уд}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 4.3**, представленные в таблице 2.13

Таблица 2.13 Значение показателя 4.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия»
(результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.3.1 (в баллах) | Значение показателя 4.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОК" | 641 | 632 | 98,6 | 98,6 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 607 | 98,38 | 98,38 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 635 | 99,22 | 99,22 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 610 | 98,87 | 98,87 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 600 | 99,34 | 99,34 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 630 | 99,53 | 99,53 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 603 | 99,5 | 99,5 |

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 4.3.1 (в баллах) | Значение показателя 4.3 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 598 | 99,34 | 99,34 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 593 | 96,42 | 96,42 |

2.4.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации»

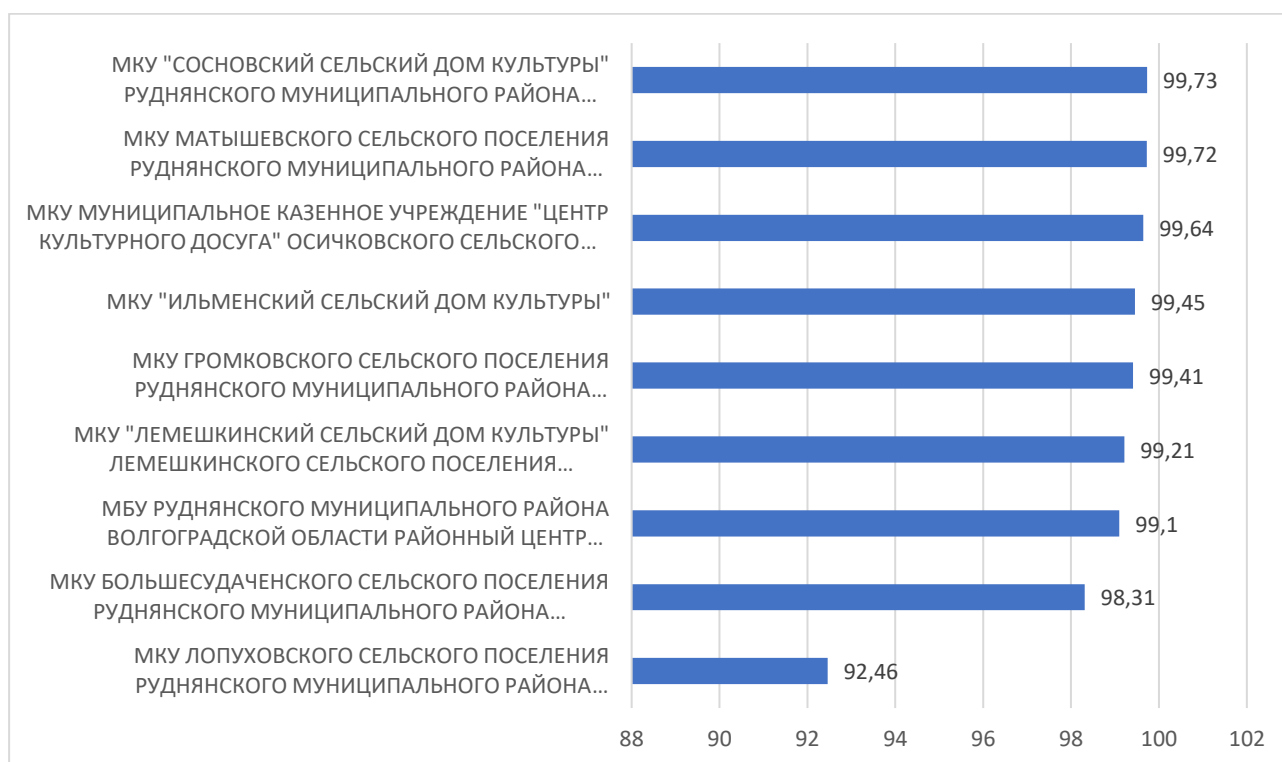


Рисунок 4 – Рейтинг организаций по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации»

По четвертому критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» максимальный результат 99,73 балла набрало МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

На втором месте, набравшее 99,72 балла, МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ", на третьем –, набравшее 99,64 балла МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА"

ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Полный рейтинг по второму критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Руднянского района Волгоградской области** представлен в Рисунке 4.

2.4.2. Выводы и рекомендации по оценке доброжелательности и вежливости работников организации

Создать условия для увеличения доли получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации до 100% по всем организациям, которые осуществляют деятельность в сфере культуры

2.5. Результаты расчетов показателей по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

Критерий 5 оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг» представлен **тремя показателями**.

Показатель 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 5.1.1 «Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.1.1 представлена в таблице 2.14

Значение **Показателя 5.1 (Преком)** определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.1**, представленные в таблице 2.14

Таблица 2.14 Значение показателя 5.1 «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)»

(результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах) | Значение показателя 5.1 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТЬ" | 641 | 634 | 98,91 | 98,91 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 599 | 97,08 | 97,08 |

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.1.1 (в баллах) | Значение показателя 5.1 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 631 | 98,59 | 98,59 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 614 | 99,51 | 99,51 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 599 | 99,17 | 99,17 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 631 | 99,68 | 99,68 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 601 | 99,17 | 99,17 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 600 | 99,67 | 99,67 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 544 | 88,46 | 88,46 |

Показатель 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 5.2.1 «Удовлетворенность удобством графика работы организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.2.1 представлена в таблице 2.15

Значение **Показателя 5.2** ($P_{\text{орг.усл.уд}}$) определяется в соответствии с

Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения Показателя 5.2, представленные в таблице 2.15

Таблица 2.15 Значение показателя 5.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации»
(результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.2.1 (в баллах) | Значение показателя 5.2 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" | 641 | 626 | 97,66 | 97,66 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 605 | 98,06 | 98,06 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 630 | 98,44 | 98,44 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 614 | 99,51 | 99,51 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 582 | 96,36 | 96,36 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 630 | 99,53 | 99,53 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 601 | 99,17 | 99,17 |

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.2.1 (в баллах) | Значение показателя 5.2 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 588 | 97,67 | 97,67 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 515 | 83,74 | 83,74 |

Показатель 5.3 «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации» представлен **одним индикатором**:

Индикатор 5.3.1 «Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации» представлен **одной позицией оценивания**. Оценка индикатора 5.3.1 представлена в таблице 2.16

Значение **Показателя 5.3** ($P_{орг.усл.уд}$) определяется в соответствии с Единым порядком расчета показателей (Приложение Б)

В результате проведенного анализа получены следующие значения **Показателя 5.3**, представленные в таблице 2.16

Таблица 2.16 Значение показателя 5.3 «Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации» (результаты респондентов)

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.3.1 (в баллах) | Значение показателя 5.3 (в баллах) |
|-------|--|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТЬ" | 641 | 632 | 98,6 | 98,6 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 606 | 98,22 | 98,22 |

| № п/п | Наименование организации | Количество респондентов | Количество удовлетворенных респондентов | Оценка индикатора 5.3.1 (в баллах) | Значение показателя 5.3 (в баллах) |
|-------|---|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 640 | 631 | 98,59 | 98,59 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 617 | 614 | 99,51 | 99,51 |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 604 | 599 | 99,17 | 99,17 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 633 | 631 | 99,68 | 99,68 |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 606 | 603 | 99,5 | 99,5 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 602 | 601 | 99,83 | 99,83 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 615 | 580 | 94,31 | 94,31 |

2.5.1. Рейтинг организаций по критерию оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

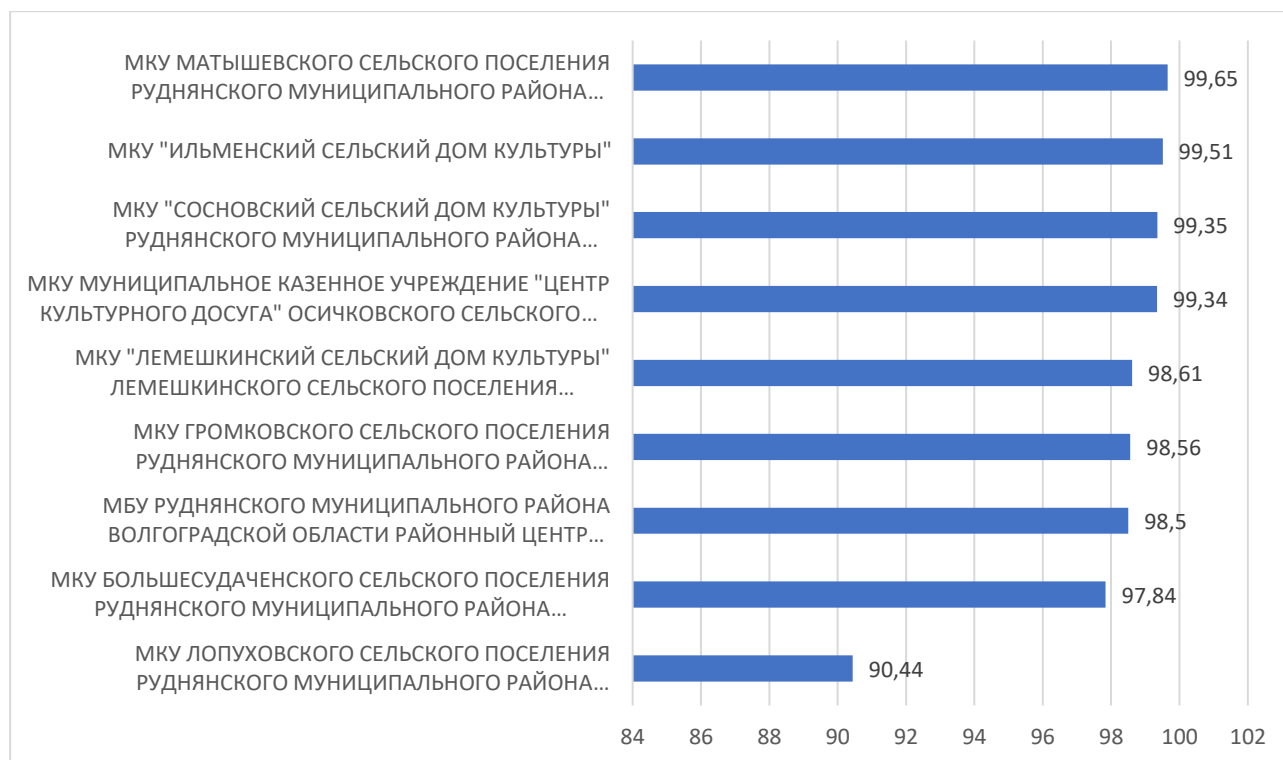


Рисунок 5 – Рейтинг организаций по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг»

По пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» максимальный результат 99,65 балла набрало МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ".

На втором месте, набравшее 99,51 балла, МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ", на третьем –, набравшее 99,35 балла МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.

Полный рейтинг по пятому критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» независимой оценки качества условий деятельности организаций **Руднянского района Волгоградской области** представлен на Рисунке 5.

2.5.2. Выводы и рекомендации по оценке удовлетворенности условиями оказания услуг

Создать условия для увеличения доли удовлетворенности условиями осуществления деятельности организациями до 100% по всем организациям, которые осуществляют деятельность в сфере культуры

3. Значение и анализ исследуемых критериев независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими услуги в сфере культуры, расположенными на территории Руднянского района Волгоградской области

Во исполнение указаний Министерства культуры Российской Федерации, конкретные данные, собранные в ходе опроса респондентов, изучения соответствия информации о деятельности организации, размещённой на информационных стендах в помещении организации, её содержанию и порядку (форме), установленным нормативными правовыми актами и изучения материалов сайтов организаций, осуществляющих деятельность на территории **Руднянского района Волгоградской области**, путем агрегирования сведены в единое целое. Рассчитано значение итогового показателя, рекомендованного для независимой оценки качества услуг. Данный показатель рассчитывается, как уже сказано, для оценки ситуации внутри региона в разрезе типов организаций, а также в разрезе отдельных учреждений.

В таблице 3.1 представлен рейтинг независимой оценки качества деятельности организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры на территории **Руднянского района Волгоградской области**.

Самый высокий балл интегрального показателя независимой оценки качества условий оказания услуг набрало МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ – 86,03 балла. Второе место у МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" – 85,96 балла. На третьем месте – МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" – 85,88 балла.

Полный рейтинг по интегральному показателю независимой оценки приведен в таблице 3.1.

Таблица 3.1 Рейтинг независимой оценки качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры

| № п/п | Наименование организации | Интегральный показатель | Рейтинг |
|-------|---|-------------------------|-----------|
| 1. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 86,03 | 1. |
| 2. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 85,96 | 2. |
| 3. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОК" | 85,88 | 3. |
| 4. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 85,8 | 4. |
| 5. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 85,77 | 5. |
| 6. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 85,6 | 6. |
| 7. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 85,51 | 7. |
| 8. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 84,33 | 8. |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 79,79 | 9. |

3.1. Основные недостатки в условиях оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории Руднянского района Волгоградской области

Проведенная независимая оценка качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность на территории **Руднянского района Волгоградской области**, показала, что среди основных проблем следует отметить следующие:

1. Оформление информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет», не в соответствии с порядком размещения информации на официальном сайте поставщика услуг в сети «Интернет», согласно статье 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказа Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет».

2. Недостаточность условий для предоставления услуг для лиц с ОВЗ и инвалидов.

3. Несвоевременное обновление информации на сайтах организаций.

4. Отсутствие информации о возможности бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)

3.2. Выводы и рекомендации по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры

- совершенствование работы сайтов организаций;
- повышение комфортности условий, в которых осуществляется деятельность, и соответственно, создание положительного имиджа организаций;
- повышение комфортности условий получения услуг организации лицами с ОВЗ и инвалидами;
- активизация взаимодействия с получателями услуг и формирование потребителей привычки получения информации на сайте и стендах организации.

Организациям в сфере культуры следует вести целенаправленную и системную работу по привлечению активных пользователей сайта, способствовать воспитанию информационной культуры получателей услуг.

3.3. Предложения и пожелания по улучшению качества условий оказания услуг организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры, расположенными на территории Руднянского района Волгоградской области

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--|---|
| 1 | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" | Чтобы стало тепло в залах, очень прохладно |
| | | Ремонт помещения: крыша, отопление, электропроводка нашего Осичковского ДК |
| | | Холодно в зале |
| | | Довольны всем, все хорошо, желаем вам удачи в вашем деле. |
| | | Всё очень хорошо! По-моему ничего улучшать не нужно. |
| | | Больше мероприятий |
| | | Прошу чтобы тренажерный зал работал до 20:00 |
| | | Мало спортивных кабинетов, тренажеров |
| | | Не отказываться от фестиваля Автомат и гитара |
| | | При просмотре фильмов, очень громкий звук ,не комфортно |
| | | Все очень отлично организовано |
| | | Создание игровых залов для детей от 1.5 лет. Соответствующие мероприятия данного детского возраста в период фестивалей ,концертов, ярмарок,выставок. С целью занять ребенка- если не с кем оставить малыша. |
| | | Санитарная,общественная зона ужасная!Постоянно грязно и нет воды для мытья рук!В зале для танцевальных занятий с детьми нет ковралина,а лежит тонкий линолеум,холодный.В помещении ДК очень холодно.Хотелось бы улучшения в плане комфортного пребывания в некоторых помещениях.А мероприятия конечно на хорошем уровне!Все держишься на сотрудниках и худ.руководителях!Костюмы тоже просто супер!Молодцы!Так держать! |
| | | Хочу танцы для взрослых! |
| | | Всё отлично. Появился кинотеатр |
| | | Поменьше унылых бабуль |
| | | улучшение материальной базы |
| | | Организация работает действительно для людей. Всегда вежливо, информативно, понятно, весело...единственный минус, что не всё сохранилось...например отсутствует преподаватель по обучению игре на гитаре, насколько я поняла, даже должность такую сократили...обидно. Но в общем хочется выразить огромную благодарность за все праздники, которые устраиваете для нас, за все секции, на которые с удовольствием ходят мои дети. Спасибо за ваш труд! |
| | | Необходимо создать возможность приобретения билетов через интернет |
| | | Больше мероприятий для пожилого возраста |
| Делать мероприятия для инвалидов | | |
| Вечера семейного отдыха | | |
| мало информации на информационных стендах. | | |
| в выходной день не занимаются кружки для детей и взрослых | | |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|---|--|
| | | <p>При проведении концертов хотелось бы чтобы потише Звучала музыка и было бы хорошо слышно красоту голосов наших талантливых Исполнителей.</p> <p>ЧТОБЫ ДК РАБОТАЛ В ВЫХОДНЫЕ ДНИ</p> <p>Выходные и праздничные дни неудобны для высокопоставленных гостей районных мероприятий, а население в такие дни развлекается само</p> <p>Сделайте нормальное расписание Кинотеатра в интернете!!! Не закрытую страницу в одноклассниках, а открытую группу в ОК или в ВК по примеру Жирновского или Еланского кинотеатра.</p> <p>Предлагаю расширить возможность для детей посещать занятия по прикладному искусству.</p> <p>Гимнастика, шейпинг</p> <p>Мероприятия для молодежи</p> <p>Всем здоровья ,творческих успехов,спасибо Вам за интересные мероприятия,за энтузиазм</p> |
| 2 | <p>МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"</p> | <p>Новое здание</p> <p>Пополнить материальную базу(костюмы, реквизит...и т.д.)</p> <p>Новое здание.</p> <p>НЕТ СВОЕГО САЙТА.</p> <p>построить новый клуб</p> <p>провести воду и установить санузел</p> <p>сделать побольше сцену</p> <p>НОВЫЙ КЛУБ</p> <p>обновить костюмную базу</p> <p>сделать ремонт задней стены здания</p> <p>сделать сан узел</p> <p>сделать ремонт по утеплению стен</p> <p>Финансирования</p> <p>сделать ремонт</p> <p>Сделать сан узел и провести воду</p> <p>Провести воду</p> <p>сделать сцену по больше</p> <p>Вода и отопление</p> <p>Нужно построить новое здание.</p> <p>Необходимо провести воду и поменять систему отопления</p> <p>Увеличить детям досуг</p> <p>Нормальный туалет в помещении и вода</p> <p>Что-то сделать с отоплением.. Зимой очень холодно</p> <p>Ремонт сцены</p> <p>Новое оборудование</p> <p>Нужна вода,и туалет</p> <p>Туалет в помещении</p> <p>Новый клуб!</p> <p>Расширить ассортимент костюмов,декораций</p> <p>Новое, современное здание с профессиональным оборудованием</p> <p>У меня нет предложений, мкня всё устраивает.</p> <p>Конечно пункт 3 надо значительно улучшить</p> <p>Расширить площадь помещений здания</p> |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|---|---|
| | | <p>СДК расположен в здании, где раньше был магазин. Работники сделали, что в их силах: создали новый интерьер, оформление, но и вот это одно НО упирается в понимание, что селу нужен новый клуб, потому что подходящего здания (по площади, по расположенности) под клуб в селе нет. Проведение массовых праздников проблематично в том плане, что вместительность клуба не позволяет принять всех желающих. И толпится народ возле клуба, не в состоянии протиснуться в помещение. Моё предложение: построить клуб современный, с большой сценой, чтобы дети и молодёжь могли раскрыть свои таланты.</p> <p>Больше дискотек для молодёжи</p> <p>нужен сайт дома культуры</p> <p>косметический ремонт желателен а вообще всё хорошо</p> <p>По просторнее помещение для проведения занятий с детьми</p> <p>Водопровод</p> <p>Туалет. Новый сделать</p> <p>улучшить материальную базу</p> <p>Провести воду в ДК</p> <p>СДЕЛАТЬ САЙТ ДОМА КУЛЬТУРЫ</p> <p>Больше проводить мероприятий с молодежью и заинтересовывать их к общественной жизни.</p> <p>Обновлять музыкальные композиции каждую неделю , следить за новинками.</p> <p>Сделать ремонт, поменять полы.</p> <p>провести воду и сделать сан узел</p> <p>больше финансирование</p> <p>убого</p> <p>ремонт оборудование новые фонды</p> |
| 3 | <p>МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"</p> | <p>Предложений нет. Работой данной организации полностью удовлетворена.</p> <p>Достойного финансирования</p> <p>В субботу, чтоб дискотеку открывали на 3 часа</p> <p>Отличный центр досуга на селе! Замечательный руководитель, а коллективы худ.самодеятельности- драгоценные самородки!!! Только удачи и дальнейшего процветания!!!!</p> <p>Увеличение штатных работников, по разным направлениям</p> <p>Все хорошо, коллектив отличный!!!!</p> <p>Все у вас классно... финансов на костюмы вам побольше... но и так вы прелесть...</p> <p>Все предложения упираются в финансы. Поэтому нет финансов нет предложений</p> <p>развивайтесь и дальше,так держать!</p> <p>Так держать !! Благодарность директору !!</p> <p>услуги предоставляются в полном объеме</p> <p>Увеличение помещения</p> <p>Девчонки я вас обожаю! Вы такие талантище!!!! Особенно люблю ансамбль Россияночка и вашего руководителя Людмилу. Как она умело всем руководит. К вам хочется приходить снова и снова!!!! Предлагаю вашему коллективу побольше выездных концертов чтоб люди знали какие есть бриллианты в глубинках России</p> <p>Собирайте нас почаще мы у вас отдыхаем и душой и сердцем</p> |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|--|
| | | В Громковском ДК очень уютно чисто красиво. Руководит им хороший человек на своем месте. Дай бог всему коллективу здоровья и успехов в работе. |
| | | Больше позитива |
| | | Вложите денежку в постройку нового Громковского дома культуры. Поверьте на слово коллектив этого достоин. |
| | | Полное финансирование проводимых мероприятий |
| | | Работа поставлена отлично. |
| | | Больше финансирования |
| | | Мы молодежь хотим чтоб нам построили новое здание под клуб |
| | | качество услуг отличное |
| | | обновлять книжный фонд |
| | | обновить книжный фонд |
| | | Хорошо бы сделать сайт дома культуры |
| | | Обеспечение пополнения книжного фонда. |
| | | Пополнение книжного фонда периодическими изданиями. |
| | | Обновление книжного фонда. |
| | | Улучшение материально- технической базы библиотеки. |
| | | Компьютер в библиотеку. |
| | | Создание компьютерного зала. |
| | | Пополнение книжного фонда |
| | | Обновление книжного фонда |
| | | Снабдить библиотеку компьютером |
| | | Побольше периодики. |
| | | Пополнение книжного фонда книгами и периодикой. |
| | | Компьютер в библиотеку |
| | | Побольше новых книг и журналов |
| | | Пополнение книжного фонда новыми периодическими изданиями |
| | | Побольше новых книг |
| | | Оснастить муззаплатурой и пезпроводными микрофонами |
| | | Отличный клуб отличные работники отличные голоса отличные делают концерты в Москву на выставку не стыдно отправить наших артистов |
| | | Усовершенствовать помещение |
| | | Обновить оборудование |
| | | Нужно выделить средства народному ансамблю "Россияночка" на костюмы |
| | | предлагаю увеличить финансирование всех сельских клубов. |
| | | Канцтовары порой им не на что купить |
| | | Улучшение материально-технической базы библиотеки |
| | | Улучшение пополнения книжного фонда |
| | | Улучшение пополнения книжного фонда периодическими изданиями |
| | | Снабжение библиотеки компьютерной техникой |
| | | Улучшение материально- технической базы библиотеки |
| | | Пополнение книжного фонда новыми книгами и периодикой. |
| | | Пополнение библиотечного фонда новыми журналами и газетами. |
| | | Пополнение книжного фонда новыми книгами |
| | | В Новокондальской библиотеке требуется капитальный ремонт срочно а денег нету |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--|---|
| | | <p>услуги в ДК отличные, финансы поют романсы</p> <p>Пополнение книжного фонда новыми книгами.</p> <p>услуги замечательные работники клуба исключительные</p> <p>не чего тут улучшать и так лучшие в районе</p> <p>Да условия желают лучшего в малых селах Новый и Старый Кондаля. Деньжат подкиньте на ремонты и все будет ок</p> <p>Ремонт крылечка и замена старых окон в Громковском ДК нужен</p> <p>Пополнение библиотечного фонда новыми книгами и периодикой</p> <p>Оснащение библиотеки компьютерной техникой</p> <p>Создание компьютерного зала</p> <p>Комплектование и обновление книжного фонда</p> <p>Обновление книжного фонда новыми книгами и периодикой</p> <p>Комплектование и обновление книжного фонда.</p> <p>НУЖНО САЙТ ДОМА КУЛЬТУРЫ СДЕЛАТЬ</p> <p>увеличение бюджетного финансирования</p> <p>деньги</p> <p>убого</p> <p>отстой,40 годы</p> <p>нет просвета бедность</p> <p>80 годы нищета</p> |
| 4 | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | <p>нужно информацию о работе клуба выкладывать на личный сайт клуба, а не администрации</p> <p>сделать в здании туалет</p> <p>Удовлетворён всем</p> <p>Чаще делать мероприятия для инвалидов</p> <p>Привлечение молодежи</p> <p>хотелось бы улучшить освещение на сцене</p> <p>улучшить сцену</p> <p>больше каких нибудь эффектов</p> <p>Приобрести ещё один бильярдный стол</p> <p>отремонтировать бильярдную</p> <p>обновить музыкальную аппаратуру</p> <p>Косметический ремонт в некоторых зонах дк</p> <p>Удовлетворён всем</p> <p>Увеличить зарплату работникам дома культуры.)))</p> <p>новую аппаратуру</p> <p>поменять шторы на сцене</p> <p>Ди Джея и дискотека в выходные и праздничные дни</p> <p>Предложений нет, ребята молодцы, стараются...</p> <p>сделать ремонт в бильярдной</p> <p>Оснащение техническим оборудованием лучшего качества</p> <p>Раскручивать свою деятельность в сети интернет</p> <p>Библиотечные книги современные, ремонт тренажёров в зале</p> <p>обновить сцену</p> <p>увеличить ассортимент костюмов артистам</p> <p>активное включение в социальные сети</p> <p>работники дк молодцы!</p> <p>Концертные программы для пенсионеров делать чаще</p> <p>СПАСИБО ЗА ИНТЕРЕСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ!</p> <p>расширение информации в сети интернет</p> |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|---|--|
| | | <p>новая аппаратура</p> <p>добавить вакансии для работников дк.</p> <p>Удобные кресла ,</p> <p>Создать взрослую танцевальную группу</p> <p>НУЖНО СДЕЛАТЬ ТУАЛЕТ В ПОМЕЩЕНИИ</p> <p>Обновить фойе</p> <p>Оборудовать комнату для занятий танцами</p> <p>Новое музыкальное оборудование приобрести и световое освещение обновить</p> <p>Девочки молодцы! Нравится приходить на концерты.</p> <p>Реконструировать актовый зал. Уже не современный стал</p> <p>Обновить занавеси</p> <p>Новое световое оснащение в концертном зале</p> |
| 5 | <p>МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ</p> | <p>сделать ремонт здания</p> <p>услуги оказываются качественно, нужно сделать ремонт здания</p> <p>разнообразить формы привлечения участников художественной самодеятельности в дом культуры</p> <p>Финансирование</p> <p>Увеличить рабочие места.</p> <p>Отремонтировать фасады здания!</p> <p>Добавить зарплату.</p> <p>В данной организации, оказание услуг замечательное.Побольше поддержки и финансирования от государства.</p> <p>Увеличение бюджета!</p> <p>Повышение зарплаты,улучшение финансирования</p> <p>Повышение зарплаты</p> <p>Необходимо обновление материально технической базы</p> <p>капитальный ремонт здания</p> <p>Вернуть тренажёрный зал.</p> <p>Увеличить число сотрудников.</p> <p>Увеличить финансирование</p> <p>Продолжать радовать нас зрителей своими концертами</p> <p>Сделать касметический ремонт.</p> <p>Повысить работникам зарплату.</p> <p>Спасибо работникам ДК за ваш труд, теплый прием и хорошее настроение подаренное вашими артистами.</p> <p>Научить общаться персонал с гражданами</p> <p>Отопление, удобные кресла нужны, с дальних рядов вообще, ничего не видно.</p> <p>Увеличить штат работников ДК</p> <p>Работникам за их труд премии выписать!</p> <p>сделать ремонт в помещении</p> <p>Увеличить финансирование на приобретение концертных костюмов</p> <p>хотелось бы улучшить ремонт внутри сдания</p> <p>Можно почаще приглашать артистов на праздники.</p> <p>Больше массовых мероприятий для населения, проведение дискотек для молодежи, ведение кружков ой деятельности, а не отчетность на бумаге</p> <p>улучшить условия пребывания в здании (тепловой режим, ремонт)</p> <p>финансирование на приобретение костюмов</p> |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | обратить внимание на отопление |
| | | переделать систему отопления |
| | | организовать клуб любителей рыбалки |
| | | отлично работают, все хорошо |
| | | устраивает все, девчата отлично выполняют свою работу |
| | | мне нравятся предоставляемые услуги |
| | | Улучшить то что есть! |
| | | чаще пополнять библиотеку новыми книгами |
| | | больше проводить встреч поколений |
| | | больше покупать книг для библиотеки |
| | | работу вашего дома культуры видно не только в лемешкино, но и по всему району |
| | | хотелось бы приходить в хорошо отапливаемое помещение, и, отремонтированное. Спасибо работникам ,за прекрасные праздники. |
| | | Найти финансы и принять на работу еще хоть одного специалиста, а не проводить оптимизации. Работой коллектива довольна. |
| | | Все хорошо работает, только холодно зимой. Нужно обратить внимание на решения вопроса с отоплением. |
| | | Учредителю дома культуры: оратите внимание на отопление. |
| | | Сделайте внешний и внутренний ремонт здания! |
| | | Работают профи, они сами знают что делать, а нашему руководству обратить внимание на отопление и внешний и внутренний вид здания, ремонт не помешал бы. |
| | | Сделать ремонт здания и покупать новые книжки в библиотеку |
| | | Меня устраивают условия оказания услуг данной организации |
| | | Нравится все что предлагают, а предлагают много интересного! |
| | | Оказывать культуре реальную помощь, а не на бумаге и словах. Наш ДК работает хорошо, лучше многих им бы хоть еще одного специалиста! |
| | | сделать ремонт дома культуры - внутри и снаружи |
| | | расширить штат специалистов |
| | | В работе специалистов все устраивает, нужно сделать ремант здания и переделать отопление. |
| | | Отремонтировать клуб |
| | | Увеличить штат работников |
| | | Больше хочется видеть новых лиц в художественной самодеятельности |
| | | Ремонт нужен всего здания, мероприятия хорошие! |
| | | Предложений нет, а впрочем ремонт здания нужен. С остальным справляются. |
| | | Побольше работников |
| | | Перекрыть крышу |
| | | Книг новых в библиотеку и отопление заменить |
| | | Я всем удовлетворена, а то что зимой холодно в клубе и ремонт зданию нужен так это финансирование нужно реальное!!! А анкеты это пустышка..... |
| | | Увеличить штат специалистов |
| | | в клубе занимается много детей, а туалета в здании нет. хотелось бы, чтобы сделали туалет в здании |
| | | расширить услуги для населения. открыть тренажерный зал, например. |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|---|--|
| | | <p>Увеличить финансирование данной организации</p> <p>Ремонт фасадов</p> <p>Больше показывать фильмы</p> <p>Отопление рабочее</p> <p>Продолжать в том же духе.</p> <p>Делать ремонт ДК, переделать отопление</p> <p>Расширить штат сотрудников</p> <p>Увеличить штат сотрудников, найти финансирование на ремонт отопления</p> <p>Обеспечить достойное финансирование на содержание ДК</p> <p>Больше проводить мероприятий с молодежью</p> <p>Нет предложений, все устраивает в работе дк</p> <p>Все отлично, только условия работы нужно улучшать-делать ремонт, отопление и т.д.</p> <p>Работой персонала удовлетворена</p> <p>Мне работа нравится и концерты и занятия с детьми и др. мероприятия</p> <p>С предложенными услугами согласна и поддерживаю работу специалистов</p> <p>Согласна со всеми предложениями работников, поддерживаю их.</p> <p>Создать комфортные условия(ремонт и отопление)</p> <p>Побольше бы работников ,двух человек не хватает для полного функционирования организации.</p> <p>Сделать ремонт</p> <p>У меня нет предложений</p> <p>Переделать отопление</p> <p>Книг новых в библиотеку</p> <p>Материальная поддержка организации.</p> <p>Добавить специалистов.</p> <p>Улучшить материальную базу</p> |
| 6 | <p>МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ"</p> | <p>Заменить пенсионеров на более молодых. Каулину В.В. там уже не место.</p> <p>ХОТЕЛОСЬ БЫ, ЧТОБЫ В ДОМЕ КУЛЬТУРЫ БЫЛ СВОЙ САЙТ</p> <p>Ремонт здания</p> <p>Побольше праздников и кружковой работы</p> <p>Ремонт помещения</p> <p>Надо поменять звуко оператора.</p> <p>Необходим ремонт фасада, обустройство санузла</p> <p>Требуется дополнительно приобретение сценических костюмов для участников самодеятельности</p> <p>Необходимо обустройство санузла.</p> <p>Ремонт зала</p> <p>удовлетворительно</p> <p>Приобретении новых посадочных мест. Больше сценических костюмов.</p> <p>Желательно увеличить штат работников Дома культуры для большего охвата населения села.</p> <p>Капитальный ремонт системы освещения</p> <p>Все хорошо, и отвечает моим потребностям</p> <p>Необходима новая одежда сцены</p> |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | Организация санузла |
| | | Привлекать новых самодельных артистов |
| | | Необходим косметический ремонт помещений второго этажа |
| | | Вода и санкомната! |
| | | Ремонт освещения |
| | | Костюмы для вокальной группы пожилых |
| | | обновить сценическое убранство |
| | | обновить костюмы для танцевальной группы |
| | | обновить музыкальную аппаратуру |
| | | обновить музыкальную аппаратуру |
| | | ремонт помещений и приобретения новой музыкальной аппаратуры |
| | | Ремонт в ДК |
| | | Возможность для сотрудников повышать профессиональный уровень |
| | | Повышение комфортных условий (например замена деревянных окон на пластиковые) |
| | | Модернизация компьютерной сети организации wi-fi роутеров. |
| | | расширить спектор услуг жителей проживающих в селе (кружки по интересам). |
| | | Санузел в здании дома культуры |
| | | Молодёжи побольше. |
| | | Косметический ремонт в здании. |
| | | Оборудование санкомнаты |
| | | Наличие кулера с водой не помешало бы |
| | | Ремонт в доме культуры |
| | | сделать туалет в помещении |
| | | Приобретение новых костюмов и декораций. |
| | | костюмы |
| | | сан узел |
| | | Косметический ремонт зрительного зала |
| | | ремонт |
| | | качество музыки |
| | | Приобрести телевизор в фойе |
| | | ремонт помещений |
| | | Новые кресла в фойе |
| | | прожекторы на сцену |
| | | занавес |
| | | освещение |
| | | улучшение сцены |
| | | хорошие микрофоны |
| | | цветомузыка |
| | | занавес на сцену |
| | | унитаз |
| | | Приобрести оборудование по освещению сцены |
| | | новые микрофоны |
| | | Выпоонение ремонтных работ |
| | | новый занавес |
| | | Ремонт ДК |
| | | Наличие санитарной комнаты |
| | | Приобретение новых костюмов для артистов |
| | | Неплохо бы было установить кулеры с водой |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--|--|
| | | <p>нужна аппаратура</p> <p>Сменить директора</p> <p>Установить кулер, хорошо бы</p> <p>Новые инструменты не помешали бы</p> <p>Новые костюмы</p> <p>Ремонт фасада</p> <p>установка кулера</p> <p>приобретение новой оргтехники</p> <p>замена окон второго этажа</p> <p>замена кресел в зрительном зале</p> <p>замена освещения в зрительном зале</p> <p>ремонт косметический помещений второго этажа</p> <p>новые костюмы для детских коллективов</p> <p>ремонт в помещениях и фасада</p> <p>замена кресел в зале и фойе</p> <p>новое освещение в ДК</p> <p>Не хватает реквизита для театрализованных представлений</p> <p>Ремонт зрительного зала</p> <p>Санузел внутри дк</p> <p>Оборудовать санузел и поставить кулер с водой</p> <p>Не хватает декораций для представлений</p> <p>Ремонт зрительного зала</p> <p>Обеспечить санкомнатой</p> <p>Оборудование санитарно- гигиенической комнаты</p> <p>Хороший ремонт</p> <p>Санузел в здании дк</p> <p>Придумайте что-нибудь для самых маленьких детишек</p> <p>Купите большой телевизор для совместного просмотра спортивных и прочих прямых трансляций</p> <p>Обновление одежды сцены</p> <p>Новый бильярдный стол был бы кстати</p> <p>Неплохо бы какие-нибудь тренажеры поставить</p> <p>косметический ремонт здания</p> <p>Обновить костюмы</p> <p>Поставить кулер</p> <p>Ремонт внутренних помещений, особенно второго этажа</p> <p>Обновить одежду сцены</p> <p>Новое освещение в зрительном зале</p> <p>Ремонт зала и кабинетов</p> <p>Интернет побыстрее</p> <p>Обустройство санитарно- гигиенического помещения</p> <p>Обновление аппаратуры</p> <p>Косметический ремонт зрительного зала и помещений для репетиций на втором этаже</p> <p>Санитарный блок</p> |
| 7 | <p>МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО</p> | <p>наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации</p> <p>улучшить комфортабельность в зале</p> <p>улучшить комфортабельность</p> <p>обустроить санитарно-гигиеническое помещение</p> <p>улучшить комфортность в зале</p> <p>организовать зону отдыха для детей</p> |

| № | Наименование организации | Предложения |
|-----------------------------------|---|--|
| | МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | организация детской площадки |
| | | оборудование бильярдной комнаты |
| | | оборудование детской площадки |
| | | Не хватает отопления |
| | | Обустройство детской комнаты |
| | | Больше рекламы ! |
| | | Отопление провести |
| | | улучшение материальной стороны |
| | | ХОТЕЛОСЬ БЫ ТУАЛЕТ В ПОМЕЩЕНИИ |
| | | НЕТ СВОЕГО САЙТА. ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ РАЗМЕЩАЕТСЯ НА САЙТЕ АДМИНИСТРАЦИИ. ДОЛГО ИСКАТЬ. |
| | | Всё очень замечательно, желаю только дальнейшего процветания. |
| | | Отремонтировать дом культуры, спорт зал.В Подкуйково спорт зала вообще нет, очень жаль!!! Жители очень ждут!!! |
| | | больше финансирования |
| | | Обновить костюмы |
| | | Обновить музыкальную аппаратуру |
| | | Обновление музыкальной аппараты |
| | | приобрести видео проектор |
| | | приобрести проектор |
| | | Приобретение новых костюмов |
| | | Приобретение новой музыкальной аппаратуры |
| | | Приобрести бильярдный стол |
| | | Здание требует ,ремонт, и реконструкции, здание нуждается газа снабжением!!!(отопление) |
| | | обновлять книжные издания |
| | | оборудовать бильярдную комнату |
| | | оборудовать бидьярдную комнату |
| | | обновить сценическое убранство |
| | | обновить костюмы участников художественной самодеятельности |
| | | обновить костюмы участникам танцевальной группы |
| | | приобрести костюмы танцевальной группе |
| | | обновить костюмы вокальной группе |
| | | приобрести костюмы вокальной группе |
| | | Расширить штат работников культуры |
| | | Необходимо большее финансирование |
| | | Детская комната |
| | | Тепло |
| | | Улучшить бы детскую комнату |
| Улучшить детскую комнату | | |
| Побольше для деток | | |
| Детская комната | | |
| Обновить музыкальную аппаратуру | | |
| Обновить сценические костюмы | | |
| детская площадка | | |
| Обновить музыкальное обрудование | | |
| оборудовать бильярдную комнату | | |
| поменять музыкальное оборудование | | |
| новых сценических костюмов | | |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | нехватает сценических костюмов |
| | | оборудовать детскую площадку |
| | | детскую площадку |
| | | нехватает бильярдной комнаты |
| | | улучшить костюмы |
| | | бильярдной комнаты нехватает |
| | | улучшить музыкальную аппаратуру |
| | | обновить сценические костюмы |
| | | обновить сценические костюмы |
| | | обновить музыкальное оборудование |
| | | не хватка сценических костюмов |
| | | оборудовать санузел |
| | | обновить аппаратуру |
| | | обновить костюмы |
| | | обновлять книжный фонд |
| | | оборудовать тренажерную зону |
| | | Обновление книжного фонда |
| | | Обновление костюмов |
| | | Улучшить комфорт в зале |
| | | Приобрести бильярд |
| | | Обустройство детской площадки |
| | | улучшить комфортабельность зала |
| | | обновить книжный фонд |
| | | обустроить тренажерную зону |
| | | Приобретение новых костюмов для артистов |
| | | Приобретение бильярдного стола |
| | | обновить костюмы участникам художественной самодеятельности |
| | | сделать косметический ремонт зала |
| | | Денег больше вкладывать |
| | | обустроить фитнес зону |
| | | оборудовать спортивную зону |
| | | сделать ремонт помещений |
| | | сделать ремонт в зале |
| | | Для более комфортного проведения мероприятий необходимо газифицировать помещение ДК |
| | | Провести в ДК отопление, отремонтировать крышу. |
| | | Ремонт кровли, проведение тепла. |
| | | Косметический ремонт помещений, обеспечение теплом |
| | | модернизация аппаратуры для проведения мероприятий |
| | | Создание санитарно- гигиенический помещений для персонала и зрителей, посещающих мероприятия. |
| | | Пополнение книжного фонда библиотеки. |
| | | газификация помещения. |
| | | ремонт кровли здания, проведение газа в помещение ДК . |
| | | В здании ДК необходимо провести газификацию, сделать косметический ремонт внутренних помещений. |
| | | в помещении необходимо оборудовать санитарно-гигиеническую комнату, провести тепло. |
| | | в здание нужно провести газ, отремонтировать крышу. |
| | | Обновление книжного фонда библиотеки, обеспечение теплом работников и гостей ДК. |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | Хорошо было бы обновить аппаратуру, приобрести новые концертные костюмы. заменить крышу и провести тепло. |
| | | Для привлечения большего количества зрителей в ДК необходимо провести газ.Оборудовать туалет . |
| | | Обеспечение здания теплом и ремонт кровли значительно увеличат число гостей на массовых мероприятиях. |
| | | В здании необходим косметический ремонт, проведение газа и оборудование туалета, хотя бы на территории ДК. |
| | | Как маме детей, которые выступают на мероприятиях в ДК хотелось бы отпускать их в теплое здание. |
| | | Хотелось бы видеть обещанные спортивную и игровую площадки на территории ДК.Создать условия для артистов во время проведения мероприятий.В здании холодно, протекает крыша. |
| | | В поселении в двух селах отсутствуют дома культуры.Если бы в поселении была "Газель" артисты из Осичок могли бы чаще посещать с концертами другие села своего поселения. |
| | | Здание стоит без отопления, в осенне весенний периоды и во время дождей по стенам и потолку течет вода. Отсутствуют запланированные при благоустройстве территории детская игровая площадка и спортивная.С ноября по май в здании не комфортно находиться из за сырости.Надо проводить отопление и перекрывать крышу. |
| | | В зимний период в библиотеке просто невыносимо находиться, пока выберешь книги, отмерзают руки. Нужно проводить тепло! |
| | | Провести тепло |
| | | Обновить музыкальную аппаратуру |
| | | Очень хотелось бы видеть в ДК бильярд. Поиграть желающие есть. |
| | | Для проведения мероприятий очень важно наличие тепла в помещении и гигиенической комнаты. |
| | | В здание необходимо провести газ, сделать косметический ремонт помещений. |
| | | Необходимо приобретать новые книги для библиотеки, хорошо бы поставить бильярд .И , конечно же, тепло. |
| | | Для привлечения детей нужно оборудовать игровую и спортивную площадки на территории ДК. |
| | | Для дискотеки нужна аппаратура помощнее и холодно в клубе. Надо провести газ. |
| | | обустроить санузел |
| | | нужно оборудовать сцену дополнительными кулисами, приобрести аппаратуру, для проведения мероприятий и дискотек. |
| | | хотелось бы видеть на территории ДК детскую площадку, а в самом здании нужна газификация. |
| | | Провести газ, отремонтировать крышу, обустроить современную сцену |
| | | нужна современная аппаратура и обустройство сцены. Газ в помещении и туалет , хотя бы на территории ДК. |
| | | Дальнейшее благоустройство новой площади, создание игровой площадки для детей. |
| | | ремонт кровли, проведение ремонта и газификации здания. |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|---|--|
| | | <p>озеленение прилегающей к площади территории, детские площадки сделать.</p> <p>Оборудование бильярдной комнаты, проведение газа в ДК</p> <p>В ДК очень холодно, надо обеспечить здание теплом и перекрыть крышу.</p> <p>На территории клуба нет туалета, работникам, артистам и гостям приходится ходить в мед.пункт. В здании холодно, необходима газификация.</p> <p>Обновить сценические костюмы</p> |
| 8 | <p>МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ</p> | <p>Финансирования на аппаратуру музыкальную</p> <p>Улучшить комфортабельность зала</p> <p>Обновить сценическое убранство</p> <p>Развитие изо жанра</p> <p>Мало специалистов,</p> <p>Благодарю сотрудников СДК"Сосновский Дом культуры" за работу с населением.Так держать!</p> <p>Заменить звукоусилительную аппаратуру</p> <p>Новые колонки для танцпола</p> <p>Я являюсь активным участником художественной самодеятельности, по моему мнению не хватает специалистов, потому что 1 человек занимается и вокалом и танцами, и ведёт кружки по рукоделию, так не должно быть... А в общем все хорошо, молодцы, стараются, при минимальной материальной базе.</p> <p>Не мешало бы ремонт сделать, а так все прекрасно.</p> <p>увеличение численности работающего персонала</p> <p>Молодцы!!!</p> <p>нет туалета в здании</p> <p>нет туалета в помещении</p> <p>нехватает костюмов для детских коллективов самодеятельности</p> <p>СДЕЛАТЬ СВОЙ САЙТ</p> <p>нет санитарно - гигиенической комнаты в помещении</p> <p>нет санитарно - гигиенической комнаты в помещении; персонал по уборке плохо выполняет свои обязанности,поэтому чистота помещения оставляет желать лучшего</p> <p>мало информационных стендов</p> <p>мало стендов</p> <p>мало информационных стендов в здании ДК</p> <p>приобретение костюмов для самодеятельности</p> <p>нужно больше информации выкладывать на сайт о проведенных мероприятиях</p> <p>больше информации на сайте хотелось бы видеть о проделанной работе ДК</p> <p>Полы</p> <p>Сделать туалет!</p> <p>Сан узел</p> <p>Сделать красивую вывеску</p> <p>Новые микрофоны</p> <p>Лучше организовывайте культурную деятельность,сделайте хоть что-то для детей,нет ни каких кружков,нет ни каких праздников</p> |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|---|---|
| | | <p>Поставить зеркала в танцевальный зал,приобрести костюмы для выступлений.</p> <p>Предлагаю работать в таком же стиле</p> <p>Сделать туалет!!!</p> <p>Приобрести костюмы</p> <p>Приобрести костюмы</p> <p>нужны костюмы для детских коллективов</p> <p>нужны новые костюмы и аппаратура</p> <p>Улучшение</p> <p>Костюмы</p> <p>Качество музыки</p> <p>Ремонт</p> <p>долго искать в интернете информацию о доме культуры. Нужно сделать свой сайт</p> <p>Некоторые сотрудники не совсем компетентны, им есть чему поучиться.</p> <p>нужны костюмы для детей в танцевальный кружок</p> <p>приобрести аппаратуру</p> <p>нужно заменить аппаратуру, микрофоны</p> <p>аппаратуры</p> <p>Дверь на туал</p> <p>Туалет сделать и воду.</p> <p>Очень сложно найти информацию об учреждении на сайте администрации. Можно было бы сделать свой сайт</p> <p>Новые колонки</p> <p>Реквизиты</p> <p>Почаще организовывать концерты</p> |
| 9 | <p>МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ</p> | <p>СДЕЛАЙТЕ СВЕТ! ОЧЕНЬ ПЛОХОЙ СВЕТ В ПОМЕЩЕНИИ ТЕМНО</p> <p>ДОМУ КУЛЬТУРЫ НУЖЕН РЕМОНТ</p> <p>СДЕЛАТЬ РЕМОНТ В ЗДАНИИ И ОТОПЛЕНИЕ ПОМЕНЯТЬ. ОЧЕНЬ ХОЛОДНО!</p> <p>сделать капитальный ремонт помещеня. и отремонтировать отопление</p> <p>Капитальный ремонт.</p> <p>Сделать отопление</p> <p>Вставить окна, и сделать отопление. Закупить костюмы</p> <p>поменять окна и отопление</p> <p>ремотн внутри и с наружи</p> <p>обновить сценическое убранство</p> <p>обновить театральные костюмы</p> <p>улучшить комфортабельность зала</p> <p>закупить театральные костюмы</p> <p>Отопление в зимний период</p> <p>Отопление зимой</p> <p>Отопление</p> <p>мне бы хотелось, чтобы в нашем клубе была доступна питьевая вода, реконструировано здание, улучшена музыкальная аппаратура, побольше бы открывалось кружков для любителей рукоделия.</p> <p>не хватает на территории клуба места для отдыха и досуга молодежи</p> |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | газофикация ДК |
| | | вода на улице.надо проводить в ДК |
| | | в ДК нет интернета,надо провести администрации |
| | | девчонки-молодцы.отопление надо только |
| | | музыку на дискотеках хочется посовременней |
| | | Отопление в организации нужно сделать. |
| | | пожелать хочу удачи |
| | | Капитальный ремонт здания |
| | | требуется кап ремонт |
| | | отремонтировать фасад здания.в остальном всё хорошо |
| | | зимой холодновато.в остальном всё устраивает |
| | | найдите спонсора для ремонта клуба |
| | | молодцы,работают отлично,успехов вам,девчонки |
| | | 1) провести капитальный ремонт помещений, в т.ч. газификацию, водопровод, электроснабжение, канализацию и т.д. и т.п. |
| | | 2) приобрести необходимое оборудование для осуществления творческих замыслов; |
| | | 3) после ремонта перенести сюда библиотеку |
| | | 4) закупить сценические костюмы, кинокамеру для съемок номеров, фотоаппарат нормальный |
| | | 5) закупить переносные микрофоны и оборудование |
| | | 6) и т.д. и т.п..... Т.К. условий нет никаких ни для работников СДК, ни участников самодеятельности |
| | | провести капитальный ремонт помещений - всех |
| | | провести капремонт, зимой не отапливается совсем, с октября по апрель нет никаких условий |
| | | места для общения больше нет в селе, когда наконец мы дождемся улучшений? |
| | | ремонт клуба. |
| | | отремонтировать здание, купить оборудование и инструменты и костюмы, послать всех на курсы повышения квалификации по профессиям |
| | | сначала отремонтируйте клуб, а потом поговорим. заодно купите все что им нужно для работы |
| | | не работают по вечерам и по выходным. Куда идти то? |
| | | ремонт клуба |
| | | Хотелось бы ,чтобы после ремонта клуба ,переехала библиотека опять на свое место. |
| | | обновить костюмы |
| | | обновить музыкальную аппаратуру |
| | | обновить сценический реквизит |
| | | пожелаю вам побыстрее отремонтировать клуб |
| | | творческих вам успехов |
| | | нужно воду в ДК проводить |
| | | хочу на занятия в кружок пения |
| | | желаю дальнейших успехов |
| | | Я доволен работой сотрудников клуба, мне всё нравится |
| | | Более открытая информации я о проведении мероприятий |
| | | Ремонт клуба |
| | | Наладить отопление и освещение |
| | | ремонт желаю начать |
| | | скорей бы выступать |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | Установка кулеров с питьевой водой |
| | | Ремонт системы теплоснабжения |
| | | Ремонт отопительной системы |
| | | Модернизация компьютерной сети wi-fi. |
| | | мало проводят мероприятий для молодежи |
| | | отремонтировать здание |
| | | Создать систему поощрения и мотивации. |
| | | свет нужно сделать в клубе. Очень темно |
| | | В нашем ДК есть спортивный зал который нуждается в капитальном ремонте . Очень бы хотелось чтоб появилась возможность провести этот ремонт для спортивных занятий, а так же для молодёжи где могли бы они проводить свой досуг в зимнее а так же и летнее время. |
| | | Сделать ремонт данного помещения и обеспечить нормальным оборудованием. |
| | | Координально изменить подход к работе. |
| | | Нужна на территории клуба уличная сцена для летних мероприятий |
| | | Наличие хорошего освещения на сцене |
| | | Хотелось бы иметь личный транспорт, чтобы не возникали трудности с перевозками на концерт |
| | | нужен хороший ремонт |
| | | недостаточно освещения на сцене |
| | | уличную сцену надо на лето |
| | | костюмы шьют сами.новые нужны |
| | | нужен интернет |
| | | молодцы,могут работать в любых условиях |
| | | работают со своими модемами в интернете |
| | | Огромная благодарность руководству клуба, что в наше не лёгкое время для села директор ДК находит возможности не забывать про население, старается всеми силами поддержать нашу Лопуховскую культуру. Да конечно клуб нуждается в капитальном ремонте и особенно не хватает отопления в зимнее время. |
| | | на дискотеку аппаратуру надо другую |
| | | Для ещё лучшего комфорта в ДК не хватает отопление |
| | | газофикация дк нужна |
| | | Побольше уличных гуляний |
| | | воды в клубе нет.на улице вода |
| | | здание хорошее.но требует ремонта капитального |
| | | костюмы обновить |
| | | Всё хорошо, но есть не которые не недостатки, которые относятся чисто к бытовым условиям давно не было ремонта, питьевая вода только приносная и не всегда доступна для посетителей клуба, ну и конечно тепла зимой очень не хватает для более частого пощения ДК. |
| | | Побольше привлекать местное население в участие мероприятий |
| | | отопление к зиме переделают пусть |
| | | Привлекать побольше спонсоров для материальной поддержки любимого нашего клуба |
| | | ДК нуждается в капремонте,концерты на отлично |
| | | Сделать отопление. отремонтировать спортзал448 |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | творческих успехов |
| | | воды нет.носят с колонки |
| | | ездят с концертами в район на своём транспорте |
| | | умницы,красавицы-ждём ваших выступлений |
| | | отопляется только зрительный зал |
| | | зимой.всего+5,холодно.но работают в таких условиях.молодцы! |
| | | спорт-зал отремонтировать |
| | | ремонт спорт-зала |
| | | Требуется ремонт клуба |
| | | отопление в спорт-зал сделать и ремонт |
| | | Приобретение нового музыкального оборудования |
| | | открыть спорт зал |
| | | провести вайфай |
| | | поставить теннисный стол |
| | | завести кий в бильярдную |
| | | оснащение сцены освещением |
| | | провести отопление в клуб |
| | | Провести газ |
| | | завести в клуб санитарно-техническое оборудование |
| | | Хорошо бы сделать ремонт в первую очередь в ремонте |
| | | нуждается крыша |
| | | включить отопление |
| | | открыть специальные кружки для развития инвалидов |
| | | установить уличную сцену |
| | | открыть больше кружков для досуга |
| | | открытие спортзала |
| | | провести отопление |
| | | ремонт нужен всего дк |
| | | улучшить состояния самого здания |
| | | нужна связь ростелеком |
| | | провести интернет |
| | | 21 й век,а в ДК сотовой связи нет |
| | | Капитальный ремонт и новая, качественная аппаратура в зале. |
| | | Отсутствие кофетерия |
| | | Наличие туалета |
| | | ремонт дк |
| | | капремонт |
| | | воды нет в дк-это плохо |
| | | площадь красивая.клуб облезлый |
| | | костюми сценические новые надо |
| | | отремонтировать клуб и всё |
| | | работают хорошо.но вид ДК требует капремонта |
| | | обеспечить сотовой связью |
| | | освещение зала улучшить |
| | | заменить окна на пластиковые |
| | | купите новую аппаратуру |
| | | воду надо подключить в клуб |
| | | держитесь девчата,вы молодцы!!! |
| | | оказание услуг устраивает |
| | | клуб большой.а вода на улице,это плохо |
| | | а я всем довольна.хожу выступать с огромным удовольствием, |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | уважительные работники-молодцы |
| | | ремонт-ремонт и ремонт,в остальном всё хорошо,удачи! |
| | | скорей бы вирус закончился.чтобы концерты начались |
| | | цветов не хватает в клубе,потому что там холодно |
| | | в зрительном зале надо света побольше сделать |
| | | группа кому за...Лазоревый цветок просто молодцы.жду их выступления |
| | | хочу записаться в клуб кому за... |
| | | хочу в спорт зал,а он в аварийном состоянии |
| | | благоустраивают площадки у клуба,а клуб разваливается,как бельмо в глазу |
| | | выступают в одних и тех же костюмах.надо обновить |
| | | да с костюмами у них проблема |
| | | ждём концертов |
| | | сельские клубы должны жить,нам больше некуда ходить |
| | | спасибо что не забываете стариков.ходите с концертами по домам,моя бабушка аж плакала от счастья |
| | | жду окончания карантина чтобы сходить на концерт |
| | | устала сидеть дома,хочу к людям в клуб |
| | | рад за девчонок.жду повторения спектакля |
| | | удачи вам в защите подтверждения звания НАРОДНОГО ТЕАТРА |
| | | газофикация Дк просто необходима |
| | | удобства на улице |
| | | Дк в два этажа,а техничка одна и та не на ставку |
| | | побольше бы внимания к сельским клубам-выживают |
| | | ходила,хожу и буду ходить на мероприятия,при любых условиях-нравится |
| | | скорей бы открыли для посещений клубы |
| | | хочу пожелать,чтобы работа вас всегда радовала,независимо от обстоятельств |
| | | территория перед Дк очень большая,асфальт за 50 лет стёрся,надо укладывать новый,ходить неудобно,спотыкаешься |
| | | ждём выступлений,приходите после карантина |
| | | всё хорошо,кроме карантина |
| | | клуб хороший,девчата хорошие,только карантин работать не даёт,устали дома сидеть |
| | | автоклуба даже в районе нет,а сельские на своём транспорте ездят |
| | | условия не городские,меня устраивают |
| | | у нас каникулы начинаются,а куда идти? |
| | | скоро у клуба построят футбольную площадку,хоккейная уже есть |
| | | хочу сходить на живой концерт,а не видео смотреть |
| | | спасибо за концерты,что на сайт выставляете,надеюсь скоро будем ходить в клуб смотреть на ваши выступления! |
| | | Сделать ремонт. хотя бы крышу и отопление |
| | | Пожелать хочу Вам девчата удачи!!! |
| | | да что можно пожелать в такое непростое время.терпения! |
| | | побольше бы таких ответственных работников |
| | | Субботники надо молодёжные организовывать.как раньше |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|--|
| | | условий желал бы получше.воды нет,тепла нет,а работают-молодцы |
| | | Ремонт дома культуры |
| | | наш ДК лучший,прошлое лето много молодёжи приезжали на дискотеки с котово,Даниловки,Рудни,а в это лето что.дома будем сидеть из за этого вируса? |
| | | удачных выступлений |
| | | восстановить туалетные комнаты |
| | | Восстановить водопровод в ДК |
| | | желаю коллективу хорошего зрителя |
| | | срочно необходим капитальный ремонт помещения, приобретение сценического оборудования и костюмов |
| | | чтобы работали по выходным и праздникам, в селе некуда пойти |
| | | сделайте ремонт помещения, неуютно, холодно, ниче не работает из кружков |
| | | микрофоны старье, и все остальное - старье, допотопное - когда уж замените то? здание разваливается надо бы отремонтировать |
| | | купить им новое оборудование для сцены и отремонтировать помещение и сцену |
| | | нет комфортной зоны оживания и отдыха, нет воды и туалета конечно, все развалилось почти - нужен ремонт |
| | | что можно требовать от людей - если у них отсутствуют все условия для работы |
| | | сначала отремонтируйте здание и создайте работникам достойные условия труда |
| | | отсутствуют все условия для работы, сделайте хотя бы ремонт помещения |
| | | не хватает профессионализма сотрудников, подучиться бы надо и конечно ремонт здания |
| | | только после ремонта помещений можно о чем-то говорить |
| | | добавить денег побольше, а то нищее существование не позволяет ничего сделать |
| | | капитальный ремонт здания и достаточное финансирование |
| | | ремонт здания и финансирование нормальное |
| | | добавьте денег хоть на самое необходимое |
| | | не хватает денег ни на что, улучшите финансирование |
| | | нужен капитальный ремонт здания |
| | | отремонтируйте само здание и внутри тоже |
| | | нет условий для работы сотрудников, нужен капремонт помещений |
| | | начните с ремонта помещений |
| | | исправить недостаток финансирования |
| | | ремонт здания, подвести газоснабжение, водоснабжение, заменить электрику, приобрести сценическое оборудование |
| | | ремонт ремонт ремонт здания снаружи и внутри, купить оборудование какое им нужно |
| | | капитальный ремонт помещения |
| | | капитальный ремонт здания, прежде всего крыши, дверей и окон, приобретение оборудования |
| | | отремонтируйте здание снаружи и внутри, купите оборудование какое им надо, добавьте денег на мелкие нужды |
| | | отремонтируйте здание а то страшно заходить |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | отремонтируйте здание купите все что нужно для работы |
| | | отремонтируйте помещение купите инструменты оборудование |
| | | добавьте финансирование отремонтируйте помещение |
| | | отремонтируйте здание |
| | | капитальный ремонт помещений для начала |
| | | отремонтируйте здание и купите что им нужно, компьютер, кино и фотокамеры |
| | | купите оборудование для сцены и кружков, отремонтируйте помещения |
| | | приобретите что нужно для работы кружков и самодеятельности, отремонтируйте помещения |
| | | ремонт помещений и костюмы для худ.самодеятельности и оборудование для сцены |
| | | нет условий для работы кружков худ.самодеятельности, ремонт помещений |
| | | ремонт помещений |
| | | отремонтировать помещение чтобы кружки могли работать |
| | | нужна новая аппаратура,новые колонки,костюмы. |
| | | Чтобы зимой клуб отапливался. |
| | | пожелать хочу,быть всегда на высоте творчества |
| | | Состояние здания аварийное,а там люди работают |
| | | За творчество я поставлю 5,а за состояние ДК-3 |
| | | Надо в первую очередь газифицировать ДК и воду проводить |
| | | Творческих успехов. |
| | | Пожелаю коллективу,в такое нелёгкое время,не падать духом! |
| | | перед ДК освещение сделали отличное,а в самом ДК света мало,надо доделать |
| | | Все эти условия-ничто,по сравнению с карантином |
| | | срочно надо отремонтировать здание а то развалится на глазах |
| | | надо срочно сделать ремонт всех помещений |
| | | ремонт помещений всех |
| | | Ремонт, провести газ и воду. |
| | | нужно отопление |
| | | ремонт необходим капитальный-теряем здание |
| | | РЕМОНТ НУЖЕН |
| | | капремонт необходим срочно |
| | | сделать ремонт. хотябы отопление |
| | | сделать ремонт, купить новые костюмы |
| | | сделать отопление. отремонтировать спортзал |
| | | сделать отопление. освещение. приобрести новые костюмы |
| | | сделать капитальный ремонт |
| | | всё будет хорошо!Начали обращать внимание на сельские ДК |
| | | Нет воды в самом здании ДК. |
| | | конечно условия не очень,хотелось бы.чтобы санузлы работали |
| | | Я еще выступала в этих костюмах,в которых сейчас выступают,надо обновить уже,им больше 20 лет |
| | | Обеспечить ДК сотовой связью |
| | | нашим девочкам музыкальную аппаратуру бы хорошую |
| | | Предлагаю сделать летнюю сцену,как в других сёлах |
| | | работники очень доброжелательные.спасибо! |
| | | ДК большой,требуется хороший ремонт,а то кирпичи уже сыпятся |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|--|
| | | Устраивает всё, разрешили бы концерты проводить для населения |
| | | Побольше выездных концертов по сёлам желаю |
| | | Мы с подругами с другого села приезжаем на все мероприятия, которые проходят в Лопуховском ДК. очень нравится |
| | | Дискотеки летом лучше делать на улице |
| | | Удобств нет, сантехники нет, но работают отлично. радуют людей |
| | | жду не дождусь. когда возобновят занятия клуба кому за... очень нравится |
| | | какие условия в такое время? Радуют людей выступлениями. поднимают настроение, молодцы! |
| | | Я буду ходить в ДК при любых условиях, лишь бы не закрыли, очень соскучилась по сцене, скоро каникулы, куда еще идти? |
| | | Предлагаю провести в ДК воду |
| | | капремонт необходим, но средств видно на это нет |
| | | отоплением в ДК надо заниматься |
| | | Уверена, что первым делом в ДК надо провести газ |
| | | Самые наилучшие пожелания работникам культуры! |
| | | Летнюю сцену построить |
| | | В зрительном зале кресла хорошие, но подлокотники почти все отломались. заменить |
| | | Удобства на улице, неудобно |
| | | Красивым девочкам, красивые костюмы надо |
| | | Я пенсионерка. хожу на концерты, а туалет далеко не в здании |
| | | раньше фильмы показывали на большом экране, возродить бы |
| | | очень много талантливых людей, хочется всех посмотреть, но в холодном зале зимой больше 20 минут не высидишь, надо отопление по всему зрительному залу |
| | | Приезжаю каждое лето с село Лопуховка. Люблю петь и выступать, мне всё нравится. Этим летом приехать не получится, очень жаль |
| | | ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРНЕТА |
| | | Пожелать хочу терпения, такое нелёгкое время и здоровья всем! |
| | | Предлагаю открыть тренажерный зал, молодёжь бы занималась с удовольствием |
| | | спортзал надо отремонтировать |
| | | Желательно газифицировать сдк, провести воду в здание, отремонтировать здание |
| | | Желательно улучшить сотовую связь, отремонтировать здание |
| | | Помочь сделать отопление а то очень холодно в сдк, отремонтировать здание, помочь приобрести новые костюмы. |
| | | Сделать ремонт здания |
| | | сделать ремонт здания и обучить сотрудников работе по профессии |
| | | отремонтируйте помещения и купите оборудование и костюмы |
| | | ремонт помещений и всего здания |
| | | купите костюмы и приборы |
| | | ремонт помещений необходим |
| | | необходим ремонт здания |
| | | необходим капитальный ремонт здания и т.д. |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|--|
| | | приобретите инструменты и оборудование |
| | | провести ремонт помещения и здания |
| | | купите костюмы и реквизит |
| | | купите новый реквизит |
| | | отремонтируйте здание, закупите реквизит |
| | | отремонтируйте здание |
| | | ремонт здания |
| | | ремонт помещения |
| | | ремонтируйте здание |
| | | отремонтируйте помещение |
| | | ремонт помещений |
| | | ремонт помещений всех |
| | | ремонт всех помещений |
| | | купите реквизит и костюмы |
| | | купите костюмы и отремонтируйте помещения |
| | | ремонтируйте здание полностью а то скоро развалится |
| | | ремонт всего |
| | | капремонт всего |
| | | капремонт здания |
| | | здание отремонтируйте заниматься негде |
| | | ремонт ремонт ремонт всего |
| | | капремонт сначала потом все остальное |
| | | капремонт сначала здания |
| | | В дк нет интернета,это плохо |
| | | интернет работает плохо во всём поселении |
| | | Крыша ДК протекает,надо перекрывать |
| | | неодходимо преобретение новых концертных костюмов для сельских клубов |
| | | Оконные рамы все пришли в негодность,сгнили от времени за 50 лет,заменить давно пора |
| | | ДК без отопления-21 век,как это понимать? |
| | | Меня работа ДК устраивает,нравится ходить на все мероприятия |
| | | Минкультуры надо побольше уделять внимание на состояние сельских ДК |
| | | Хочу пожелать всем работникам культуры-терпения,удачи и не унывать |
| | | Интересно,кто сейчас выделяет средства на ремонт домов культуры на селе,раньше в 80 е года совхозы ремонтировали |
| | | Надо помочь клубу с ремонтом,но у меня пенсия минималка |
| | | Молодёжь уезжает.остаются одни старики.концерты для нас делают хорошие.молодцы,песни старинные поют.радует |
| | | Воду в клуб срочно надо,тогда будут и условия.Мойки заработают,туалеты.А без воды и не туды,и не сюды |
| | | Стационарного телефона в ДК нет.Сотовой связи нет-вот вам и условия |
| | | Наши девчата привыкли работать в любых условиях,успехов им! |
| | | все торговлей занялись.на клубы чихали,обидно |
| | | Живое общение дороже всего,а всех по домам загнали в интернеты.это плохо |
| | | Все только обещают улучшить жизнь на селе.ждите |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|--|
| | | Асфальт надо новый перед ДК.или плиткой уложить,как в Рудне,а то камни одни остались |
| | | сначала надо обеспечить дома культуры всем необходимым для хорошей работы,видно средств не хватает |
| | | Спортивный инвентарь надо в ДК,чтобы в форме быть молодёжи |
| | | Предлагаю снова открыть занятия аэробикой,с удовольствием пойду,мать троих детей |
| | | Хочу научиться шить,предлагаю открыть при ДК курсы кройки и шитья |
| | | Освещение в ДК требует замены,люстры висят со времён открытия ДК |
| | | Главное-работа в ДК не останавливается.Записывают видео - номера и в интернет,молодцы!Нам вирус нипочем! |
| | | Построили у ДК хоккейную площадку.молодцы!теперь коньки надо закупить-выдавать |
| | | условия устраивают не всех,но люди понимают положение ДК в сфере финансирования |
| | | да кто сейчас на ДК обращает внимание,когда в мире такое творится |
| | | Неужели в клуб всё лето не будут с людьми работать?А куда нам,детям ,идти? |
| | | Жаль работников клубов сельских,в трудное время попали-эпидемия |
| | | Сейчас главное здоровье и чтобы не было войны,а работать можно при любых условиях,бывало и хуже в своё время |
| | | Сидим дома,идти некуда-вот жизнь настала |
| | | Интернет в ДК не берёт,надо ростелеком проводить |
| | | ремонт капитальный |
| | | Ремонт здания и прилегающей территории |
| | | Подвести газ и воду. Отремонтировать отопление и крышу. |
| | | Не будет поддержки от государства,развалятся все клубы в сёлах |
| | | сделать отопление, отремонтировать спортзал |
| | | Условия оказания услуг удовлетворительные |
| | | проводить совместные мероприятия с другими клубами.хочется послушать новых исполнителей |
| | | Сегодня идёт сильный дождь,опять в клубе лужи будут,потому что крыша вся течет, |
| | | Интернета нет |
| | | Улучшить работу соцсетей,а то интернет вообще не грузит |
| | | сделать кап.ремонт. чтоб зимой можно было пользоваться услугами клубн. работников |
| | | Возобновить праздник УЛИЦ, ДВОРОВ |
| | | Сделать ремонт. чтоб было тепло и светло |
| | | Раньше регистрации брака проводили в ДК,смотреть приходили всем селом,надо возобновить |
| | | капитальный ремонт клуба |
| | | Питьевая вода в вёдрах |
| | | Сделать капитальный ремонт. что бы и вода была и отопление не рискуйте здоровьем,сидите дома |
| | | Летом условия получше.чем зимой |
| | | занятия в клубе когда возобновятся.никто не знает,жду |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|---|
| | | привожу детей на танцевальный кружок.пока они занимаются я могла бы петь,но аппаратура одна на всех и приходится ждать,очень неудобно.Нужна отдельная аппаратура на певцов,отдельно на танцоров |
| | | преобрели бы новые костюмы для детей |
| | | Да всё у вас,девчонки,хорошо!Работайте.никого не слушайте! |
| | | Сырость в ДК,крыша течет |
| | | Хорошо.что детскую площадку сделали,очень удобное место у ДК |
| | | У ДК парковка для машин не нужна,там всегда много детей.пусть ставят на площади у магазина |
| | | Мне нравится ДК-шикарный,только немного облезлый.побелить |
| | | автопарковка у ДК не нужна,весь асфальт разбили |
| | | немного терпения и всё наладится |
| | | Пожелаю коллективу отличных выступлений! |
| | | транспорта нет |
| | | колонны ДК рассыпаются |
| | | сотовая связь ужасная |
| | | коллектив умеет приспособиться к любым условиям,молодцы! |
| | | Стараются чтобы зрителю было удобно |
| | | Большое спасибо коллективу ДК за мероприятия,ваш постоянный зритель |
| | | Воды в ДК нет очень плохо |
| | | ДК скоро 50 лет,капремонт нужен к юбилею |
| | | На фоне площади Ленина,благоустроенной,красивой ДК как серая мышка стоит,не порядок |
| | | Газовое отопление в ДК |
| | | Участница клуба кому за...Шьём костюмы себе сами,складываемся,покупаем материал и шьём |
| | | В ДК транспорта нет,я на личной машине вожу девчат выступать в район |
| | | Освещение в клубе,как в погребе старое,проводку надо менять |
| | | ремонттировать спортзал |
| | | Дать ключ на субботник и побелить ДК |
| | | Условия нормальные,естьклубы в районе хуже |
| | | Очень хорошо.весело проводят народные гулянья,приезжают даже с других сёл!МОЛОДЦЫ! |
| | | Большое красивое здание,рассыпается |
| | | работают хорошо.бытовых условий нет |
| | | хочется пожелать коллективу успехов в дальнейшей работе |
| | | Коллективы ДК часто выезжают выступать в район,а вот районные коллективы почему то в Лопуховку не едут |
| | | Зрительный зал красивый,но полы надо менять или ленолеум постелить |
| | | Да всё нормально,на всех не угодишь |
| | | надо объединяться всем клудным работникам района и делать совместные концерты.и ездить по сёлам.а для этого нужен автоклуб.раньше в 80 е года так работали |
| | | скорей бы сняли карантин.вприпрыжку в ДК побегу,выступить хочу |
| | | для села условия нормальные |

| № | Наименование организации | Предложения |
|---|--------------------------|--|
| | | надеюсь, что глава поселения добьётся капитального ремонта ДК. каждый день сам глава обкашивает площадку перед клубом. МОЛОДЕЦ |
| | | удобный пандус сделали. коляскам с детьми теперь можно проезжать |
| | | для спорта и отдыха нужен спортивный инвентарь |
| | | тяжелое время настало. всё упирается в финансирование |
| | | пусть работают, а то везде сокращают. да закрывают клубы |
| | | не то время чтобы ждать улучшения лишь бы хуже не было |
| | | очень рада за коллектив ДК очень весёлые. оптимисты одним словом |
| | | Бильярдный стол и теннисный стол надо перенести в фойе |
| | | Для съёмок нужна кинокамера с треногой |
| | | молодцы. хорошо работаете |
| | | Спасибо за онлайн концерты, слежу за вашим творчеством г. Санкт Петербург |
| | | очень нравится |
| | | коллектив, доброжелательные, обходительные, талантливые |
| | | Хочется пожелать коллективу не останавливаться на достигнутом, новых творческих успехов |
| | | Побольше уделять внимание народным традициям |
| | | благодарного вам зрителя! |
| | | чтобы улучшить условия надо воду и газ в ДК |
| | | бытовых комнат нет |
| | | когда ограничения по вирусу закончатся? |
| | | хочу записаться в клуб кому за.... очень нравится. как они везде принимают участие и в концертах и в субботниках |
| | | плохо что воды в клубе нет, на улице |
| | | Летом хорошо, зимой холодно. ДК не отапливается, только зрительный зал от электричества и то +5 |
| | | А я и не знала, что в ДК нет интернета, модемами своими пользуются |
| | | ДК надо сохранить |
| | | здания клубов сёл в плачевном состоянии. наш ДК в том числе |
| | | Работать надо уметь в любых условиях и не жаловаться |
| | | Трудности в техническом плане |

ПРИЛОЖЕНИЕ А. Перечень организаций культуры, в отношении которых проводится независимая оценка качества условий оказания услуг в 2020 году

| № п/п | Наименование организации | ФИО руководителя | Юридический адрес организации | Контактный телефон | Адрес электронной почты | Адрес официального сайта |
|-------|--|---------------------------------|--|--------------------|---------------------------|---|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТЬ" | Тарушкин Александр Владимирович | 403601, Волгоградская область, Руднянский район, рабочий поселок Рудня, Комсомольская улица, 2 а | 8(844 53) 7-22-99 | tatyan-kozin@mail.ru | http://rudn-mr.ru/str.php?id_str=1381&razdel=15&id_blok=15&id_page=340&id_level_1=77&id_level_2=139&id_level_3=0&id_level_4=0&id_level_5=0&id_level_6=0&id_level_7=0&stranici=1 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | Житенева Нина Александровна | 403618, Волгоградская область, Руднянский район, село Большое Судачье, Набережная улица, 10 | 8(84453)7-54-60 | bolsud@rambler.ru | http://www.adm-bolsud.ru/index.php/podvedomstvennyie-organizacii/-q-q.html |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | Шушпанова Людмила Александровна | 403616, Волгоградская область, Руднянский район, село Громки, Молодежная улица, 4 | +7 (84453) 7-45-31 | gromki_klub@mail.ru | http://adm-gromki.ru/administracziya/podvedomstvennyie-organizaczi |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | Подколзин Евгений Викторович | 403626, Волгоградская область, Руднянский район, село Ильмень, улица Мира, 2 | (844 53) 7-42-81 | ilmenskiisdk@mail.ru | https://ильменское.рф/administratsiya/podvedomstvennyie-uchrezhdeniya/mku-ilmenskiy-sdk/ |
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | Бессарабова Валентина Ивановна | 403623, Волгоградская область, Руднянский район, село Лемешкино, улица Кирова, 97 | 8(84453)7-81-93 | bessarabova2013@yandex.ru | http://lemeshkino.ru/dokumentatsiya-sdk.html |

| № п/п | Наименование организации | ФИО руководителя | Юридический адрес организации | Контактный телефон | Адрес электронной почты | Адрес официального сайта |
|-------|---|---------------------------|--|--------------------|-------------------------|---|
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | Каулина Анна Васильевна | 403617, Волгоградская область, Руднянский район, село Матышево, Московская улица, 80 | 8(84453) 7-72-82 | matishevo@mail.ru | http://матышево.рф/administracziya/podvedomstvennyie-organizaczii |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | Шевченко Ольга Викторовна | 403622, Волгоградская область, Руднянский район, село Осички, Мирная улица, 16 | 84453-43-75 | mbuckd2012@yandex.ru | http://osichki.ru/kul-tura.html |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | Клюева Елена Викторовна | 403619, Волгоградская область, Руднянский район, село Сосновка, Мирная улица, 5 | (844 53) 7-55-16 | sosnovka.sdk@yandex.ru | http://www.adm-sosnovskoe.ru/index.php/podvedomstvennyie-organizaczii/-q-q.html |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | Хмара Елена Николаевна | 403615, Волгоградская область, Руднянский район, село Лопуховка, Октябрьская улица, 56 а | 8-84453-7-62-63 | lopuh403615@yandex.ru | http://adm-lopuhovka.ru/index.php/podvedomstvennyie-organizaczii.html |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организациями, осуществляющими деятельность в сфере культуры

| № показателя | Показатели ⁴ | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке | Индикаторы параметров оценки | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки | |
|--|--|-----------------------|---|--|------------------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
| 1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры» | | | | | | | | |
| 1.1 | Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30% | 1.1.1 Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | - отсутствует информация о деятельности организации | 0 баллов | 100 баллов | Наблюдение | |
| | | | | - информация соответствует требованиям к ней (доля количества размещенных материалов в % от количества материалов, размещение которых является необходимым в соответствии с установленными требованиями, переведенных в баллы) | 1-100 баллов | | | |
| | | | 1.1.2 Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | - отсутствует информация о деятельности организации | 0 баллов | | 1-100 баллов | Анализ сайта |
| | | | | - информация соответствует требованиям к ней (доля количества размещенных материалов в % от количества материалов, размещение которых является необходимым в соответствии с установленными требованиями, переведенных в баллы) | | | | |

⁴ Приказ Министерства культуры РФ от 27 апреля 2018 г. № 599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры»

Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»

| № показателя | Показатели ⁴ | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке | Индикаторы параметров оценки | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки |
|----------------------------|--|-----------------------|--|--|---|--------------------------------|---|
| 1.2 | Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30% | 1.2.1 Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | - отсутствуют дистанционные способы обратной связи и взаимодействия с получателями услуг | 0 баллов | 100 баллов | Анализ сайта |
| | | | | - один дистанционный способ взаимодействия | 20 баллов | | |
| | | | | - два дистанционных способа взаимодействия | 40 баллов | | |
| | | | | - три дистанционных способа взаимодействия | 60 баллов | | |
| | | | | - четыре дистанционных способа взаимодействия | 80 баллов | | |
| | | | | - пять и более дистанционных способов взаимодействия | 100 баллов | | |
| 1.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40% | 1.3.1 Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | доля получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| | | | | 1.3.2 Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | доля получателей услуг, удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, на официальном сайте организации в сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | | |
| ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 1 | | 100% | | | | 100 баллов | |

Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»

| № показателя | Показатели ⁴ | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке | Индикаторы параметров оценки | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки |
|--|--|-----------------------|--|--|--|--------------------------------|---|
| 2. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»⁵ | | | | | | | |
| 2.1 | Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50% | 2.1.1 Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | - отсутствуют комфортные условия, в которых осуществляется деятельность - наличие одного условия - наличие двух условий - наличие трех условий - наличие четырех условий - наличие пяти и более условий | 0 баллов 20 баллов 40 баллов 60 баллов 80 баллов 100 баллов | 100 баллов | Наблюдение |
| 2.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50% | 2.3.1 Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 2 | | 100% | | | | 100 баллов | |

⁵ Данный критерий не применим к театральным-зрелищным и концертным организациям в соответствии со статьей 36.1 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. N 3612-1

| № показателя | Показатели ⁴ | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке | Индикаторы параметров оценки | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки |
|--|--|-----------------------|---|---|--|--------------------------------|-----------------------------|
| 3. Критерий «Доступность услуг для инвалидов» | | | | | | | |
| 3.1 ⁶ | Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30% | 3.1.1 Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | - отсутствует оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов - наличие одного условия - наличие двух условий - наличие трех условий - наличие четырех условий - наличие пяти условий | 0 баллов 20 баллов 40 баллов 60 баллов 80 баллов 100 баллов | 100 баллов | Наблюдение |
| 3.2 | Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по | 40% | 3.2.1 Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлсурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; | - отсутствуют условия доступности, позволяющие инвалидам получать услуги наравне с другими - наличие одного условия - наличие двух условий - наличие трех условий - наличие четырех условий | 0 баллов 20 баллов 40 баллов 60 баллов 80 баллов | 100 баллов | Наблюдение/ Анализ сайта |

⁶ Данный показатель не применяется к организациям культуры, размещающимся в объектах культурного наследия. В случае нахождения организации культуры в объекте культурного наследия применяются показатели, предусмотренные пунктом 8 Приказа Минкультуры России от 20.11.2015 № 2834

Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»

| № показателя | Показатели ⁴ | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке | Индикаторы параметров оценки | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки |
|--|---|-----------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------|---|
| | сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | | - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимым обучением (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | - наличие пяти и более условий | 100 баллов | | |
| 3.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30% | 3.3.1 Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 3 | | 100% | | | | 100 баллов | |
| 4. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации» | | | | | | | |
| 4.1 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40% | 4.1.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| 4.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40% | 4.2.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |

Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»

| № показателя | Показатели ⁴ | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке | Индикаторы параметров оценки | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки |
|---|---|-----------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------|---|
| 4.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20% | 4.3.1 Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 4 | | 100% | | | | 100 баллов | |
| 5. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»⁷ | | | | | | | |
| 5.1 | Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30% | 5.1.1 Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| 5.2 | Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20% | 5.2.1 Удовлетворенность удобством графика работы организации | доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |

⁷ Данный критерий не применим к театральным-зрелищным и концертным организациям в соответствии со статьей 36.1 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. N 3612-1

| № показателя | Показатели ⁴ | Значимость показателя | Параметры, подлежащие оценке | Индикаторы параметров оценки | Значение параметров в баллах | Максимальное значение в баллах | Метод оценки |
|----------------------------|---|-----------------------|--|---|------------------------------|--------------------------------|---|
| 5.3 | Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50% | 5.3.1 Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг, переведенных в баллы) | 0-100 баллов | 100 баллов | Онлайн анкетирование получателей услуг/Личный опрос |
| ИТОГО ПО КРИТЕРИЮ 5 | | 100% | | | | 100 баллов | |

ПРИЛОЖЕНИЕ В. Единый порядок расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы⁸

Значения показателей оценки качества рассчитываются в баллах и их максимально возможное значение составляет 100 баллов:

- а) для каждого показателя оценки качества;
- б) по организации;
- в) в целом по отрасли, муниципальному образованию, субъекту Российской Федерации, Российской Федерации.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Открытость и доступность информации об организации социальной сферы»:

а) значение показателя оценки качества «Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации» ($P_{инф}$) определяется по формуле:

$$P_{инф} = \left(\frac{I_{стенд} + I_{сайт}}{2 \times I_{норм}} \right) \times 100 \quad (B.1)$$

где

$I_{стенд}$ - объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

$I_{сайт}$ - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

$I_{норм}$ - объем информации, размещение которой на общедоступных информационных ресурсах установлено законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;

б) значение показателя оценки качества «Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование»

⁸ Приказ Минтруда России от 31.05.2018 № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»

($P_{\text{дист}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{дист}} = T_{\text{дист}} \times C_{\text{дист}}, \quad (\text{В.2})$$

где:

$T_{\text{дист}}$ - количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг (по 30 баллов за каждый дистанционный способ);

$C_{\text{дист}}$ - количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы.

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы» ($P_{\text{откр}_{\text{уд}}}$), определяется по формуле:

$$P_{\text{откр}_{\text{уд}}} = \left(\frac{Y_{\text{стенд}} + Y_{\text{сайт}}}{2 \times \mathcal{C}_{\text{общ}}} \right) \times 100 \quad (\text{В.3})$$

где

$Y_{\text{стенд}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации социальной сферы;

$Y_{\text{сайт}}$ - число получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте организации;

$\mathcal{C}_{\text{общ}}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг»:

а) значение показателя оценки качества «Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг» ($P_{\text{комф.усл}}$) определяется по формуле:

$$P_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times C_{\text{комф}}, \quad (\text{В.4})$$

где:

$T_{\text{комф}}$ - количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг (по 20 баллов за каждое комфортное условие);

$C_{\text{комф}}$ - количество комфортных условий предоставления услуг.

б) значение показателя оценки качества «Время ожидания предоставления услуги (среднее время ожидания и своевременность предоставления услуги)»⁹

⁹ Показатель применяется для оценки организаций в сфере охраны здоровья, социального обслуживания и федеральных учреждений медико-социальной экспертизы

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы» ($\Pi_{уд}^{комф}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{уд}^{комф} = \frac{y_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100 \quad (B.5)$$

где

$y_{комф}$ - число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доступность услуг для инвалидов»:

а) значение показателя оценки качества «Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов» ($\Pi_{дост}^{орг}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{дост}^{орг} = T_{дост}^{орг} \times C_{дост}^{орг} \quad (B.6)$$

где:

$T_{дост}^{орг}$ - количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов (по 20 баллов за каждое условие доступности);

$C_{дост}^{орг}$ - количество условий доступности организации для инвалидов.

б) значение показателя оценки качества «Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими» ($\Pi_{дост}^{услуг}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{дост}^{услуг} = T_{дост}^{услуг} \times C_{дост}^{услуг} \quad (B.7)$$

где:

$T_{дост}^{услуг}$ - количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (по 20 баллов за каждое условие доступности);

$C_{дост}^{услуг}$ - количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов» ($\Pi_{уд}^{дост}$) определяется по формуле:

$$P_{уд}^{дост} = \left(\frac{Y_{дост}}{Ч_{инв}} \right) \times 100. \quad (B.8)$$

где
 $Y_{дост}$ - число получателей услуг - инвалидов, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов;
 $Ч_{инв}$ - число опрошенных получателей услуг - инвалидов.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы»:

а) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы» ($P_{уд}^{перв.конт}$) определяется по формуле:

$$P_{уд}^{перв.конт} = \left(\frac{Y_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100 \quad (B.9)$$

где
 $Y_{перв.конт}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги;
 $Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы» ($P_{уд}^{оказ.услуг}$) определяется по формуле:

$$P_{уд}^{оказ.услуг} = \left(\frac{Y_{оказ.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100 \quad (B.10)$$

где
 $Y_{оказ.услуг}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги;
 $Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия» ($P_{уд}^{вежл.дист}$) определяется по формуле:

$$P_{уд}^{вежл.дист} = \left(\frac{Y_{вежл.дист}}{Ч_{общ}} \right) \times 100 \quad (B.11)$$

где
 $Y_{вежл.дист}$ - число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия;
 $Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Расчет показателей, характеризующих критерий оценки качества «Удовлетворенность условиями оказания услуг»:

а) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)» ($P_{реком}$) определяется по формуле:

$$P_{реком} = \left(\frac{Y_{реком}}{Ч_{общ}} \right) \times 100 \quad (B.12)$$

где
 $Y_{реком}$ - число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации);

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

б) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг» ($P_{уд}^{орг.усл}$) определяется по формуле:

$$P_{уд}^{орг.усл} = \left(\frac{Y_{орг.усл}}{Ч_{общ}} \right) \times 100 \quad (B.13)$$

где
 $Y_{орг.усл}$ - число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг;

в) значение показателя оценки качества «Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы» ($\Pi_{уд}$) определяется по формуле:

$$\Pi_{уд} = \left(\frac{Y_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, \quad (B.14)$$

где

$Y_{уд}$ - число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы;

$Ч_{общ}$ - общее число опрошенных получателей услуг.

Показатель оценки качества по организации социальной сферы, в отношении которой проведена независимая оценка качества, рассчитывается по формуле:

$$S_n = \sum K_n^m / 5 \quad (B.15)$$

где:

S_n - показатель оценки качества n-ой организации;

K_n^m - средневзвешенная сумма показателей, характеризующих m-ый критерий оценки качества в n-ой организации, рассчитываемая по формулам:

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{инф}^n + 0,3 \times \Pi_{дист}^n + 0,4 \times \Pi_{уд}^{n-откр}) \quad (B.16)$$

$$K_n^2 = (0,3 \times \Pi_{комф.усл}^n + 0,4 \times \Pi_{ожид}^n + 0,3 \times \Pi_{уд}^{n-комф}) \quad (B.17)$$

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{дост}^{n-орг} + 0,4 \times \Pi_{дост}^{n-услуг} + 0,3 \times \Pi_{уд}^{n-дост}) \quad (B.18)$$

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{уд}^{n-перв.конт} + 0,4 \times \Pi_{уд}^{n-оказ.услуг} + 0,2 \times \Pi_{уд}^{n-вежл.дист}) \quad (B.19)$$

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{реком}^n + 0,2 \times \Pi_{уд}^{n-орг.усл} + 0,5 \times \Pi_{уд}^n), \quad (B.20)$$

$\Pi_{инф}^n \dots \Pi_{уд}^n$ - показатели оценки качества, характеризующие общие критерии оценки качества в n-ой организации, рассчитанные по формулам, приведенным в пунктах 2-5 Единого порядка.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.1)

| | |
|--------------------------|--|
| Адрес сайта/URL/ | |
| Наименование организации | |
| Регион | |
| Адрес | |
| Ф.И.О. руководителя | |
| Контактный телефон | |
| Электронная почта | |
| Дата анализа | |
| Ф.И.О. эксперта | |

| № индикатора | Индикаторы | Соответствие | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|--|--------------|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.1.17. | Полное и сокращенное наименование организации культуры | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.18. | Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии) | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.19. | Схема проезда к организации культуры | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.20. | Почтовый адрес организации культуры | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.21. | Информация о дате создания организации культуры | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.22. | Информация об учредителе (учредителях) | + | - | 6,25 | 1 | | | |

| № индикатора | Индикаторы | Соответствие | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|---|--------------|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.1.23. | Копия устава (изменения в устав) | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.24. | Свидетельство о государственной регистрации | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.25. | Информация о структуре организации культуры | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.26. | Информация о режиме, графике работы | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.27. | Контактные телефоны | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.28. | Адреса электронной почты | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.29. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии) | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.30. | Сведения о видах предоставляемых услуг | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.31. | Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | + | - | 6,25 | 1 | | | |
| 1.1.1.32. | Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события | | | | | | | |
| | ИТОГО | | | 100 | 16 | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Бланк анализа соответствия информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами (параметр 1.1.2)

| | |
|--------------------------|--|
| Адрес сайта/URL/ | |
| Наименование организации | |
| Регион | |
| Адрес | |
| Ф.И.О. руководителя | |
| Контактный телефон | |
| Электронная почта | |
| Дата анализа | |
| Ф.И.О. эксперта | |

| № индикатора | Индикаторы ¹⁰ | Соответствие содержанию, порядку (форме) | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.2.1. | Полное наименование организации культуры | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.2. | Сокращенное наименование организации культуры | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.3. | Информация о месте нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии) | + | - | 2,5 | 1 | | | |

¹⁰ Индикаторы сформированы на основе Приказа Минкультуры России от 27.04.2018 N 599 "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры"

| № индикатора | Индикаторы ¹⁰ | Соответствие содержанию, порядку (форме) | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|---|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.2.4. | Схема проезда | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.5. | Почтовый адрес | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.6. | Информация о дате создания организации культуры | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.7. | Сведения об учредителе (учредителях) | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.8. | Копия устава (изменения в устав) ¹¹ | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.9. | Свидетельство о государственной регистрации | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.10. | Решение учредителя о создании организации культуры | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.11. | Решение учредителя о назначении руководителя организации культуры | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.12. | Копии положений о филиалах и представительствах | + | - | 2,5 | 1 | | | |

¹¹ ГОСТ Р 7.0.8-2013 "Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 17 октября 2013 г. N 1185-ст)

| № индикатора | Индикаторы ¹⁰ | Соответствие содержанию, порядку (форме) | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.2.13. | Информация о структуре организации культуры | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.14. | Режим, график работы | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.15. | Контактные телефоны | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.16. | Адреса электронной почты | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.17. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава организации культуры | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.18. | Фамилии, имена, отчества, должности руководящего состава структурных подразделений и филиалов (при их наличии) | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.19. | Сведения о видах предоставляемых услуг | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.20. | Перечень оказываемых услуг на бесплатной основе | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.21. | Перечень оказываемых платных услуг, цены (тарифы) на услуги | + | - | 2,5 | 1 | | | |

| № индикатора | Индикаторы ¹⁰ | Соответствие содержанию, порядку (форме) | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.2.22. | Копии нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги либо порядок их установления | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.23. | Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг) | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.24. | Копии отчетов по финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг) | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.25. | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры | + | - | 2,5 | 1 | | | |

| № индикатора | Индикаторы ¹⁰ | Соответствие содержанию, порядку (форме) | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.2.26. | Информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры, приспособленными для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.27. | Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.28. | Информация о государственном (муниципальном) задании | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.29. | Отчет о результатах деятельности учреждения (информация о выполнении государственного (муниципального) задания) | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.30. | Информация о контрольных мероприятиях и их результатах за отчетный финансовый год | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.31. | Информация о результатах деятельности и об использовании имущества | + | - | 2,5 | 1 | | | |

| № индикатора | Индикаторы ¹⁰ | Соответствие содержанию, порядку (форме) | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|--|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.2.32. | Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.33. | Правила посещения организации | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.34. | Результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, а также предложения об улучшении качества их деятельности | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.35. | План по улучшению качества работы организации | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.36. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации - информация в сфере противодействия коррупции | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.37. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация в сфере охраны труда | + | - | 2,5 | 1 | | | |

Проект «Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями социальной сферы»

| № индикатора | Индикаторы ¹⁰ | Соответствие содержанию, порядку (форме) | | Максимальное значение в баллах | Количество материалов/единиц информации, установленное НПА | Оценка эксперта | | Примечание |
|--------------|---|--|-----|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------|------------|
| | | да | нет | | | Соответствие/ несоответствие | Фактическое количество | |
| 1.1.2.38. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о реализации требований к защите персональных данных | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.39. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация о противодействии терроризму | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| 1.1.2.40. | Информация, размещение и опубликование которой являются обязательными в соответствии с законодательством Российской Федерации – информация об условиях доступности организации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | + | - | 2,5 | 1 | | | |
| | ИТОГО | | | 100 | 40 | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Бланк анализа наличия на официальном сайте организации (учреждения) информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (параметр 1.2.1)

| | |
|---------------------------------|--|
| Наименование организации | |
| Регион | |
| Адрес | |
| Ф.И.О. руководителя | |
| Контактный телефон | |
| Электронная почта | |
| Дата анализа | |
| Ф.И.О. эксперта | |

| № индикатора | Индикаторы | Наличие | | Функционирование | | Примечание |
|---|--|---------|-----|------------------|------------|------------|
| | | да | нет | да | нет | |
| 1.2.1.1. | Телефон | + | - | + | - | |
| 1.2.1.2. | Электронная почта | + | - | + | - | |
| 1.2.1.3. | Электронные сервисы для подачи электронного обращения/жалобы/предложения | + | - | + | - | |
| 1.2.1.4. | Электронные сервисы для получения консультации по оказываемым услугам | + | - | + | - | |
| 1.2.1.5. | Раздел "Часто задаваемые вопросы" | + | - | + | - | |
| 1.2.1.6. | Техническая возможность выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | + | - | + | - | |
| Количество итоговых баллов по показателю | | | | | | |
| - | отсутствуют на официальном сайте организации (учреждения) дистанционные способы обратной связи и взаимодействия с получателями услуг | | | | 0 баллов | |
| - | один дистанционный способ взаимодействия | | | | 20 баллов | |
| - | два дистанционных способа взаимодействия | | | | 40 баллов | |
| - | три дистанционных способа взаимодействия | | | | 60 баллов | |
| - | четыре дистанционных способа взаимодействия | | | | 80 баллов | |
| - | пять и более дистанционных способов взаимодействия | | | | 100 баллов | |
| ИТОГО | | | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ Ж. Бланк анализа наличия в организации комфортных условий для предоставления услуг (параметр 2.1.1)

| | |
|---------------------------------|--|
| Наименование организации | |
| Регион | |
| Адрес | |
| Ф.И.О. руководителя | |
| Контактный телефон | |
| Электронная почта | |
| Дата анализа | |
| Ф.И.О. эксперта | |

| № индикатора | Индикаторы | Наличие | | Примечание |
|---|---|------------|-----|------------|
| | | да | нет | |
| 2.1.1.1. | Наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) | + | - | |
| 2.1.1.2. | Наличие и понятность навигации внутри организации | + | - | |
| 2.1.1.3. | Доступность питьевой воды | + | - | |
| 2.1.1.4. | Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений (чистота помещений, наличие мыла, воды, туалетной бумаги и пр.) | + | - | |
| 2.1.1.5. | Санитарное состояние помещений организации | + | - | |
| 2.1.1.6. | Возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети "Интернет" на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.) | + | - | |
| Количество итоговых баллов по показателю | | | | |
| - | отсутствуют комфортные условия, в которых осуществляется деятельность | 0 баллов | | |
| - | наличие одного условия | 20 баллов | | |
| - | наличие двух условий | 40 баллов | | |
| - | наличие трех условий | 60 баллов | | |
| - | наличие четырех условий | 80 баллов | | |
| - | наличие пяти и более условий | 100 баллов | | |
| ИТОГО | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Бланк анализа оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов (параметр 3.1.1)

| | |
|---------------------------------|--|
| Наименование организации | |
| Регион | |
| Адрес | |
| Ф.И.О. руководителя | |
| Контактный телефон | |
| Электронная почта | |
| Дата анализа | |
| Ф.И.О. эксперта | |

| № индикатора | Индикаторы | Наличие | | Примечание |
|---|--|------------|-----|------------|
| | | да | нет | |
| 3.1.1.1. | Оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами) | + | - | |
| 3.1.1.2. | Наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов | + | - | |
| 3.1.1.3. | Наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; | + | - | |
| 3.1.1.4. | Наличие сменных кресел-колясок | + | - | |
| 3.1.1.5. | Наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | + | - | |
| Количество итоговых баллов по показателю | | | | |
| - | отсутствует оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов | 0 баллов | | |
| - | наличие одного условия | 20 баллов | | |
| - | наличие двух условий | 40 баллов | | |
| - | наличие трех условий | 60 баллов | | |
| - | наличие четырех условий | 80 баллов | | |
| - | наличие пяти условий | 100 баллов | | |
| ИТОГО | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ И. Бланк анализа наличия в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (параметр 3.2.1)

| | |
|---------------------------------|--|
| Наименование организации | |
| Регион | |
| Адрес | |
| Ф.И.О. руководителя | |
| Контактный телефон | |
| Электронная почта | |
| Дата анализа | |
| Ф.И.О. эксперта | |

| № индикатора | Индикаторы | Наличие | | Примечание |
|---|---|------------|-----|------------|
| | | да | нет | |
| 3.2.1.1. | Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации | + | - | |
| 3.2.1.2. | Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля | + | - | |
| 3.2.1.3. | Возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика) | + | - | |
| 3.2.1.4. | Наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети "Интернет" для инвалидов по зрению | + | - | |
| 3.2.1.5. | Помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации | + | - | |
| 3.2.1.6. | Наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому | + | - | |
| Количество итоговых баллов по показателю | | | | |
| - | отсутствуют в организации условия доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими | 0 баллов | | |
| - | наличие одного условия | 20 баллов | | |
| - | наличие двух условий | 40 баллов | | |
| - | наличие трех условий | 60 баллов | | |
| - | наличие четырех условий | 80 баллов | | |
| - | наличие пяти условий | 100 баллов | | |
| ИТОГО | | | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ К. Бланк анкеты для проведения опроса респондентов – получателей услуг

АНКЕТА № _____

для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг организациями социальной сферы

Уважаемый участник опроса!

Опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу организаций сферы культуры и повысить качество оказания услуг населению.

Опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно.

Конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры гарантируется.

| № п/п | Вопрос | Вариант ответа |
|-------|---|--|
| 1 | Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен (а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен (а) |
| 2 | Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен (а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 3 | Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации (наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации в помещении организации; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации; удовлетворительное санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность организации (наличие общественного транспорта, парковки); доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации, посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении или у специалиста организации)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 4 | Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 5 | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |

| № п/п | Вопрос | Вариант ответа |
|----------|--|--|
| | вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию? | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 6 | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 7 | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам) и в прочих дистанционных формах)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 8 | Готовы ли Вы рекомендовать данную организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)? | <input type="checkbox"/> Да, порекомендовал бы <input type="checkbox"/> Нет, не стал бы рекомендовать |
| 9 | Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации, навигацией внутри организации (наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло, инфоматов и прочие)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 10 | Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 11 | Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации: | |
| 12 | Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш пол | <input type="checkbox"/> Женский <input type="checkbox"/> Мужской |
| 13 | Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш возраст (укажите сколько Вам полных лет) | |

Благодарим Вас за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ Л. Бланк анкеты для проведения онлайн опроса респондентов – получателей услуг

АНКЕТА № _____

для опроса получателей услуг о качестве условий оказания услуг организациями социальной сферы

Уважаемый участник опроса!

Опрос проводится в целях выявления мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Ваше мнение позволит улучшить работу организаций сферы культуры и повысить качество оказания услуг населению.

Опрос проводится анонимно. Ваши фамилия, имя, отчество, контактные телефоны указывать необязательно.

Конфиденциальность высказанного Вами мнения о качестве условий оказания услуг организациями сферы культуры гарантируется.

| Данные геолокации | | Данные прохождения онлайн анкетирования | |
|-------------------|--|---|--|
| IP адрес | | Дата/время | |
| GPS метка | | Продолжительность | |

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 2 | Удовлетворены ли Вы открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на ее официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 3 | Удовлетворены ли Вы комфортностью условий предоставления услуг в организации (наличие комфортной зоны отдыха (ожидания); наличие и понятность навигации в помещении организации; наличие и доступность питьевой воды в помещении организации; наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений в организации; удовлетворительное санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность организации (наличие общественного транспорта, парковки); доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации, посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг, при личном посещении или у специалиста организации)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |

| | | |
|----|--|--|
| 4 | Удовлетворены ли Вы доступностью предоставления услуг для инвалидов в организации? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 5 | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт с посетителями и информирование об услугах при непосредственном обращении в организацию? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 6 | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (преподаватели, тренеры, инструкторы, библиотекари, экскурсоводы и прочие работники)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 7 | Удовлетворены ли Вы доброжелательностью и вежливостью работников организации, с которыми взаимодействовали в дистанционной форме (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам) и в прочих дистанционных формах)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 8 | Готовы ли Вы рекомендовать данную организацию родственникам и знакомым (или могли бы Вы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)? | <input type="checkbox"/> Да, порекомендовал бы |
| | | <input type="checkbox"/> Нет, не стал бы рекомендовать |
| 9 | Удовлетворены ли Вы организационными условиями предоставления услуг (графиком работы организации, навигацией внутри организации (наличие информационных табличек, указателей, сигнальных табло, инфоматов и прочие)? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 10 | Удовлетворены ли Вы в целом условиями оказания услуг в организации? | <input type="checkbox"/> Удовлетворен(а) |
| | | <input type="checkbox"/> Не удовлетворен(а) |
| 11 | Ваши предложения по улучшению условий оказания услуг в данной организации: | |
| 12 | Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш пол | <input type="checkbox"/> Женский |
| | | <input type="checkbox"/> Мужской |
| 13 | Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе: Ваш возраст (укажите сколько Вам полных лет) | |

Благодарим Вас за участие в опросе!

ПРИЛОЖЕНИЕ М. Реестр ссылок для онлайн анкетирования

РЕЕСТР

ссылок для онлайн анкетирования для размещения на официальном сайте организаций социальной сферы, а также органа исполнительной власти/органа местного самоуправления

| | |
|-------------------------------------|---|
| Заказчик: | АДМИНИСТРАЦИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Адрес: | 403601, Волгоградская область, Руднянский район, рабочий поселок Рудня, Октябрьская улица, дом 110, кабинет 20 |
| Реестр ссылок онлайн анкетирования: | http://resurs-online.ru/Org-forms.aspx?Guid=93058E62-2355-4AFA-95B0-7CE24CE20414 |
| Ссылка на результаты анкетирования: | http://resurs-online.ru/Report.aspx?Guid=D0AED6D7-F494-44F9-A605-0362B2D6400C |

СПИСОК ОРГАНИЗАЦИЙ

| № п/п | Наименование организации | url анкеты | url статистики по анкете |
|-------|--|---|---|
| 1. | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=4E2DD0EF-9BF2-4A80-83DD-F7C85B0B8274 | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=4E2DD0EF-9BF2-4A80-83DD-F7C85B0B8274 |
| 2. | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=17949E63-03FA-423E-9D44-DFD6D65AB0D8 | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=17949E63-03FA-423E-9D44-DFD6D65AB0D8 |
| 3. | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=3BAAA7B4-3137-46A8-8481-34B356E64343 | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=3BAAA7B4-3137-46A8-8481-34B356E64343 |
| 4. | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=8719BA7B-0136-45C3-A189-48E7A9F66D19 | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=8719BA7B-0136-45C3-A189-48E7A9F66D19 |

| № п/п | Наименование организации | url анкеты | url статистики по анкете |
|-------|---|---|---|
| 5. | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=02C48936-3604-4217-8E4F-AC41B70EA812 | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=02C48936-3604-4217-8E4F-AC41B70EA812 |
| 6. | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=8402A546-2F6F-4350-B668-ABD8570AF61C | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=8402A546-2F6F-4350-B668-ABD8570AF61C |
| 7. | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=07861AB9-ADB5-40C9-BA49-A99A1281EAA5 | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=07861AB9-ADB5-40C9-BA49-A99A1281EAA5 |
| 8. | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=AD977695-EE67-4C0A-A60E-3FF260DB45A2 | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=AD977695-EE67-4C0A-A60E-3FF260DB45A2 |
| 9. | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | http://resurs-online.ru/Form.aspx?Guid=603629F8-8EF1-4054-850B-08F7CFE42DDB | http://resurs-online.ru/Report-Org.aspx?Guid=603629F8-8EF1-4054-850B-08F7CFE42DDB |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|---|
| Наименование организации | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" |
| Адрес | 403601, Волгоградская область, Руднянский район, рабочий поселок Рудня, Комсомольская улица, 2 а |
| Ф.И.О. руководителя | Тарушкин Александр Владимирович |
| Контактный телефон | 8(844 53) 7-22-99 |
| Электронная почта | tatyan-kozin@mail.ru |
| Сайт | http://rudn-mr.ru/str.php?id_str=1381&razdel=15&id_blok=15&id_page=340&id_level_1=77&id_level_2=139&id_level_3=0&id_level_4=0&id_level_5=0&id_level_6=0&id_level_7=0&stranici=1 |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,84 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 78,75 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 16 | 16 | 100,00 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 23 | 40 | 57,50 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,84 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 98,05 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 633 | 641 | 98,75 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 624 | 641 | 97,35 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 98,44 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 96,88 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 621 | 641 | 96,88 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,53 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,53 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 98,44 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 631 | 641 | 98,44 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 99,10 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,22 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 636 | 641 | 99,22 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,22 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 636 | 641 | 99,22 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 98,60 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 632 | 641 | 98,60 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 98,50 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 98,91 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 634 | 641 | 98,91 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 98,50 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 97,66 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 626 | 641 | 97,66 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 98,60 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 632 | 641 | 98,60 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 86,48 |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|---|
| Наименование организации | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" |
| Адрес | 403618, Волгоградская область, Руднянский район, село Большое Судачье, Набережная улица, 10 |
| Ф.И.О. руководителя | Житенева Нина Александровна |
| Контактный телефон | 8(84453)7-54-60 |
| Электронная почта | bolsud@rambler.ru |
| Сайт | http://www.adm-bolsud.ru/index.php/podvedomstvennye-organizacii/-q-q.html |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,25 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 76,88 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 15 | 16 | 93,75 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 24 | 40 | 60,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,25 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 97,98 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 607 | 617 | 98,38 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 602 | 617 | 97,57 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 93,76 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 87,52 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 540 | 617 | 87,52 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 42,49 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 42,49 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 94,98 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 586 | 617 | 94,98 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 98,32 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 98,38 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 607 | 617 | 98,38 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 98,22 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 606 | 617 | 98,22 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 98,38 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 607 | 617 | 98,38 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 97,85 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 97,08 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 599 | 617 | 97,08 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 97,85 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 98,06 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 605 | 617 | 98,06 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 98,22 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 606 | 617 | 98,22 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 84,93 |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|---|
| Наименование организации | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" |
| Адрес | 403616, Волгоградская область, Руднянский район, село Громки, Молодежная улица, 4 |
| Ф.И.О. руководителя | Шушпанова Людмила Александровна |
| Контактный телефон | +7 (84453) 7-45-31 |
| Электронная почта | gromki_klub@mail.ru |
| Сайт | http://adm-gromki.ru/administracziya/podvedomstvennyie-organizaczii |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 91,66 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 74,38 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 15 | 16 | 93,75 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 22 | 40 | 55,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 91,66 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 98,36 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 632 | 640 | 98,75 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 627 | 640 | 97,97 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 98,90 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 97,81 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 626 | 640 | 97,81 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,34 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,34 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 97,81 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 626 | 640 | 97,81 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 99,41 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,53 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 637 | 640 | 99,53 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,38 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 636 | 640 | 99,38 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 99,22 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 635 | 640 | 99,22 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 98,56 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 98,59 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 631 | 640 | 98,59 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 98,56 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 98,44 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 630 | 640 | 98,44 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 98,59 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 631 | 640 | 98,59 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 86,37 |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|---|
| Наименование организации | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" |
| Адрес | 403626, Волгоградская область, Руднянский район, село Ильмень, улица Мира, 2 |
| Ф.И.О. руководителя | Подколзин Евгений Викторович |
| Контактный телефон | (844 53) 7-42-81 |
| Электронная почта | ilmenskiisdk@mail.ru |
| Сайт | https://ильменское.рф/administratsiya/podvedomstvennye-uchrezhdeniya/mku-ilmenskiy-sdk/ |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 90,41 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 70,62 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 15 | 16 | 93,75 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 19 | 40 | 47,50 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 90,41 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 98,06 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 615 | 617 | 99,68 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 595 | 617 | 96,43 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 99,03 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 98,06 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 605 | 617 | 98,06 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 42,15 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 42,15 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 93,84 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 579 | 617 | 93,84 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 99,45 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,68 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 615 | 617 | 99,68 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,51 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 614 | 617 | 99,51 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 98,87 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 610 | 617 | 98,87 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 99,51 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 99,51 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 614 | 617 | 99,51 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 99,51 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 99,51 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 614 | 617 | 99,51 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 99,51 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 614 | 617 | 99,51 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 86,11 |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|--|
| Наименование организации | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Адрес | 403623, Волгоградская область, Руднянский район, село Лемешкино, улица Кирова, 97 |
| Ф.И.О. руководителя | Бессарабова Валентина Ивановна |
| Контактный телефон | 8(84453)7-81-93 |
| Электронная почта | bessarabova2013@yandex.ru |
| Сайт | http://lemeshkino.ru/dokumentaciya-sdk.html |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 95,14 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 85,00 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 16 | 16 | 100,00 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 28 | 40 | 70,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 95,14 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,09 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 601 | 604 | 99,50 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 596 | 604 | 98,68 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 97,10 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 94,21 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 569 | 604 | 94,21 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,11 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,11 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 97,02 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 586 | 604 | 97,02 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 99,20 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,17 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 599 | 604 | 99,17 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,17 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 599 | 604 | 99,17 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 99,34 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 600 | 604 | 99,34 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 98,61 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 99,17 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 599 | 604 | 99,17 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 98,61 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 96,36 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 582 | 604 | 96,36 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 99,17 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 599 | 604 | 99,17 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 86,63 |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|---|
| Наименование организации | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" |
| Адрес | 403617, Волгоградская область, Руднянский район, село Матышево, Московская улица, 80 |
| Ф.И.О. руководителя | Каулина Анна Васильевна |
| Контактный телефон | 8(84453) 7-72-82 |
| Электронная почта | matishevo@mail.ru |
| Сайт | http://матышево.пф/administracziya/podvedomstvennyie-organizaczii |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,81 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 76,88 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 15 | 16 | 93,75 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 24 | 40 | 60,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,81 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,36 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 632 | 633 | 99,84 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 626 | 633 | 98,89 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 96,76 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 93,52 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 592 | 633 | 93,52 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,86 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,86 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 99,53 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 630 | 633 | 99,53 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 99,71 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,84 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 632 | 633 | 99,84 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,68 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 631 | 633 | 99,68 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 99,53 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 630 | 633 | 99,53 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 99,65 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 99,68 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 631 | 633 | 99,68 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 99,65 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 99,53 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 630 | 633 | 99,53 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 99,68 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 631 | 633 | 99,68 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 86,56 |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|---|
| Наименование организации | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Адрес | 403622, Волгоградская область, Руднянский район, село Осички, Мирная улица, 16 |
| Ф.И.О. руководителя | Шевченко Ольга Викторовна |
| Контактный телефон | 84453-43-75 |
| Электронная почта | mbuckd2012@yandex.ru |
| Сайт | http://osichki.ru/kul-tura.html |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,47 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 76,88 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 15 | 16 | 93,75 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 24 | 40 | 60,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,47 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 98,52 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 600 | 606 | 99,01 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 594 | 606 | 98,02 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 96,04 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 92,08 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 558 | 606 | 92,08 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,50 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,50 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 98,35 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 596 | 606 | 98,35 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 99,63 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,50 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 603 | 606 | 99,50 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,83 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 605 | 606 | 99,83 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 99,50 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 603 | 606 | 99,50 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 99,34 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 99,17 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 601 | 606 | 99,17 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 99,34 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 99,17 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 601 | 606 | 99,17 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 99,50 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 603 | 606 | 99,50 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 86,20 |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|---|
| Наименование организации | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Адрес | 403619, Волгоградская область, Руднянский район, село Сосновка, Мирная улица, 5 |
| Ф.И.О. руководителя | Клюева Елена Викторовна |
| Контактный телефон | (844 53) 7-55-16 |
| Электронная почта | sosnovka.sdk@yandex.ru |
| Сайт | http://www.adm-sosnovskoe.ru/index.php/podvedomstvennye-organizacii/-q-q.html |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 93,04 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 78,12 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 15 | 16 | 93,75 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 25 | 40 | 62,50 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 93,04 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,00 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 597 | 602 | 99,17 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 595 | 602 | 98,84 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 96,10 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 92,19 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 555 | 602 | 92,19 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,80 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 43,80 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 99,34 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 598 | 602 | 99,34 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 99,73 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,83 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 601 | 602 | 99,83 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 99,83 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 601 | 602 | 99,83 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 99,34 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 598 | 602 | 99,34 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 99,35 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 99,67 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 600 | 602 | 99,67 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 99,35 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 97,67 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 588 | 602 | 97,67 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 99,83 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 601 | 602 | 99,83 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 86,40 |

Сводный бланк показателей и индикаторов для оценки качества условий осуществления деятельности организации

| | |
|---------------------------------|---|
| Наименование организации | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ |
| Адрес | 403615, Волгоградская область, Руднянский район, село Лопуховка, Октябрьская улица, 56 а |
| Ф.И.О. руководителя | Хмара Елена Николаевна |
| Контактный телефон | 8-84453-7-62-63 |
| Электронная почта | lopuh403615@yandex.ru |
| Сайт | http://adm-lopuhovka.ru/index.php/podvedomstvennyye-organizacii.html |
| Численность респондентов | 600 |
| Доля респондентов | 0,40 |
| Дата проведения НОК | 07.05.2020 - 31.05.2020 |
| Организация-оператор | ООО «Электронный ресурсный центр» |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,08 | 1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами (в соответствии со статьей 36.2 Закона Российской Федерации от 9 октября 1992 г. № 3612-1, приказ Минкультуры России от 20.02.2015 N 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещенной на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"): - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт) | 30,00 | 82,50 | 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 16 | 16 | 100,00 |
| | | | | | 1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сайт), ее содержанию и порядку (форме) размещения, установленным нормативными правовыми актами | 50,00 | 26 | 40 | 65,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|---|-------------------------|---|-------------------------|---|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 1. Открытость и доступность информации об организации | 92,08 | 1.2. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов (форма для подачи электронного обращения/жалобы/предложения, получение консультации по оказываемым услугам, раздел "Часто задаваемые вопросы"); - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 30,00 | 100,00 | 1.2.1. Обеспечение на официальном сайте организации (учреждения) наличия и функционирования дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг: - телефона; - электронной почты; - электронных сервисов для подачи электронного обращения/жалобы/предложения; - электронных сервисов для получения консультации по оказываемым услугам; - раздела "Часто задаваемые вопросы"; - технической возможности выражения получателями услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее) | 100,00 | 3 | 6 | 100,00 |
| | | 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 93,34 | 1.3.1. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации | 50,00 | 575 | 615 | 93,50 |
| | | | | 1.3.2. Удовлетворенность открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации в сети «Интернет» | 50,00 | 573 | 615 | 93,17 | |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|---|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 2. Комфортность условий предоставления услуг | 85,04 | 2.1. Обеспечение в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 50,00 | 100,00 | 2.1.1. Наличие в организации комфортных условий, в которых осуществляется деятельность: - наличие зоны отдыха (ожидания); - наличие и понятность навигации внутри организации; - наличие и доступность питьевой воды; - наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений; - санитарное состояние помещений организации; - возможность бронирования услуги/доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр. | 100,00 | 5 | 6 | 100,00 |
| | | 2.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 70,08 | 2.2.1. Удовлетворенность комфортностью условий, в которых осуществляется деятельность (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 100,00 | 431 | 615 | 70,08 |
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 41,95 | 3.1. Оборудование территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 30,00 | 20,00 | 3.1.1. Наличие оборудования территории, прилегающей к зданиям организации, и помещений с учетом доступности для инвалидов: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов; - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации | 100,00 | 1 | 5 | 20,00 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|------------------------------------|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|--|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 3. Доступность услуг для инвалидов | 41,95 | 3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - наличие альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - наличие возможности предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 40,00 | 20,00 | 3.2.1. Наличие в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими: - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика); - альтернативной версии сайта организации для инвалидов по зрению; - помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение (инструктирование), по сопровождению инвалидов в помещении организации; - возможность предоставления услуг в дистанционном режиме или на дому | 100,00 | 1 | 6 | 20,00 |
| | | 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг - инвалидов) | 30,00 | 93,17 | 3.3.1. Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов | 100,00 | 573 | 615 | 93,17 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 4. Доброжелательность, вежливость работников организации | 92,46 | 4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (например, работники справочной, кассиры и прочее) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 93,01 | 4.1.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информированием получателя услуги при непосредственном обращении в организацию | 100,00 | 572 | 615 | 93,01 |
| | | 4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 40,00 | 89,92 | 4.2.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию | 100,00 | 553 | 615 | 89,92 |
| | | 4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения/жалоб/предложений, записи на получение услуги, получение консультации по оказываемым услугам и пр.)) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 96,42 | 4.3.1. Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия | 100,00 | 593 | 615 | 96,42 |
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 90,44 | 5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации) (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 30,00 | 88,46 | 5.1.1. Готовность получателей услуг рекомендовать организацию родственникам и знакомым | 100,00 | 544 | 615 | 88,46 |

| Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Кол-во ед./удовл | Кол-во общ | Оценка оператора, балл |
|--|-------------------------|--|-------------------------|---------------------------|---|------------------------|------------------|------------|------------------------|
| 5. Удовлетворенность условиями оказания услуг | 90,44 | 5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных удобством графика работы организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 20,00 | 83,74 | 5.2.1. Удовлетворенность удобством графика работы организации | 100,00 | 515 | 615 | 83,74 |
| | | 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг) | 50,00 | 94,31 | 5.3.1. Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации | 100,00 | 580 | 615 | 94,31 |
| Итоговое значение по совокупности критериев (общий критерий оценки) (балл): | | | | | | | | | 80,39 |

ПРИЛОЖЕНИЕ О. Количественные результаты независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры Руднянского района Волгоградской области (массив)

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл | | | | | | | | |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-----|-------|
| 1 | МБУ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА "СОВРЕМЕННОСТИ" | 86,48 | 1 | 92,84 | 1.1 | 30 | 78,75 | 1.1.1 | 50 | 16 | 16 | 100 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1.1.2 | 50 | 23 | 40 | 57,5 | | | | | | | | |
| | | | | | 1.2 | 30 | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1.3 | 40 | 98,05 | 1.3.1 | 50 | 633 | 641 | 98,75 | | | | | |
| | | | | | 1.3.2 | 50 | 624 | 641 | 97,35 | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 2 | 98,44 | 2.1 | 50 | 100 | 2.1.1 | 100 | 5 | 6 | 100 | |
| | | | 2.2 | 50 | 96,88 | 2.2.1 | 100 | 621 | 641 | 96,88 | | | | | | | | | | |
| | | | 3 | 43,53 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 4 | 99,1 | 4.1 | 40 | 99,22 | 4.1.1 | 100 | 636 | 641 | 99,22 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 4.2 | 40 | 99,22 | 4.2.1 | 100 | 636 | 641 | 99,22 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 5 | 98,5 | 5.1 | 30 | 98,91 | 5.1.1 | 100 | 634 | 641 | 98,91 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 5.2 | 20 | 97,66 | 5.2.1 | 100 | 626 | 641 | 97,66 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл | |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 2 | МКУ БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "БОЛЬШЕСУДАЧЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 84,93 | 1 | 92,25 | 1.1 | 30 | 76,88 | 1.1.1 | 50 | 15 | 16 | 93,75 | |
| | | | | | 1.1.2 | 50 | | 24 | 40 | 60 | | | |
| | | | | | 1.2 | 30 | | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 |
| | | | | | 1.3 | 40 | | 97,98 | 1.3.1 | 50 | 607 | 617 | 98,38 |
| | | | | | 1.3.2 | 50 | | | 602 | 617 | 97,57 | | |
| | | | 2 | 93,76 | 2.1 | 50 | 100 | 2.1.1 | 100 | 5 | 6 | 100 | |
| | | | | | 2.2 | 50 | 87,52 | 2.2.1 | 100 | 540 | 617 | 87,52 | |
| | | | 3 | 42,49 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 | |
| | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 | |
| | | | | | 3.3 | 30 | 94,98 | 3.3.1 | 100 | 586 | 617 | 94,98 | |
| | | | 4 | 98,32 | 4.1 | 40 | 98,38 | 4.1.1 | 100 | 607 | 617 | 98,38 | |
| | | | | | 4.2 | 40 | 98,22 | 4.2.1 | 100 | 606 | 617 | 98,22 | |
| | | | | | 4.3 | 20 | 98,38 | 4.3.1 | 100 | 607 | 617 | 98,38 | |
| | | | 5 | 97,85 | 5.1 | 30 | 97,08 | 5.1.1 | 100 | 599 | 617 | 97,08 | |
| | | | | | 5.2 | 20 | 98,06 | 5.2.1 | 100 | 605 | 617 | 98,06 | |
| | | | | | 5.3 | 50 | 98,22 | 5.3.1 | 100 | 606 | 617 | 98,22 | |

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл | |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 3 | МКУ ГРОМКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "ГРОМКОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 86,37 | 1 | 91,66 | 1.1 | 30 | 74,38 | 1.1.1 | 50 | 15 | 16 | 93,75 | |
| | | | | | 1.1.2 | 50 | | 22 | 40 | 55 | | | |
| | | | | | 1.2 | 30 | | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 |
| | | | | | 1.3 | 40 | | 98,36 | 1.3.1 | 50 | 632 | 640 | 98,75 |
| | | | 1.3.2 | 50 | 627 | 640 | 97,97 | | | | | | |
| | | | 2 | 98,9 | 2.1 | 50 | 100 | 2.1.1 | 100 | 5 | 6 | 100 | |
| | | | | | 2.2 | 50 | 97,81 | 2.2.1 | 100 | 626 | 640 | 97,81 | |
| | | | 3 | 43,34 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 | |
| | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 | |
| | | | | | 3.3 | 30 | 97,81 | 3.3.1 | 100 | 626 | 640 | 97,81 | |
| | | | 4 | 99,41 | 4.1 | 40 | 99,53 | 4.1.1 | 100 | 637 | 640 | 99,53 | |
| | | | | | 4.2 | 40 | 99,38 | 4.2.1 | 100 | 636 | 640 | 99,38 | |
| | | | | | 4.3 | 20 | 99,22 | 4.3.1 | 100 | 635 | 640 | 99,22 | |
| | | | 5 | 98,56 | 5.1 | 30 | 98,59 | 5.1.1 | 100 | 631 | 640 | 98,59 | |
| | | | | | 5.2 | 20 | 98,44 | 5.2.1 | 100 | 630 | 640 | 98,44 | |
| | | | | | 5.3 | 50 | 98,59 | 5.3.1 | 100 | 631 | 640 | 98,59 | |

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл | |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 4 | МКУ "ИЛЬМЕНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 86,11 | 1 | 90,41 | 1.1 | 30 | 70,62 | 1.1.1 | 50 | 15 | 16 | 93,75 | |
| | | | | | 1.1.2 | 50 | | 19 | 40 | 47,5 | | | |
| | | | | | 1.2 | 30 | | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 |
| | | | | | 1.3 | 40 | | 98,06 | 1.3.1 | 50 | 615 | 617 | 99,68 |
| | | | 1.3.2 | 50 | 595 | 617 | 96,43 | | | | | | |
| | | | 2 | 99,03 | 2.1 | 50 | 100 | 2.1.1 | 100 | 5 | 6 | 100 | |
| | | | | | 2.2 | 50 | 98,06 | 2.2.1 | 100 | 605 | 617 | 98,06 | |
| | | | 3 | 42,15 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 | |
| | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 | |
| | | | | | 3.3 | 30 | 93,84 | 3.3.1 | 100 | 579 | 617 | 93,84 | |
| | | | 4 | 99,45 | 4.1 | 40 | 99,68 | 4.1.1 | 100 | 615 | 617 | 99,68 | |
| | | | | | 4.2 | 40 | 99,51 | 4.2.1 | 100 | 614 | 617 | 99,51 | |
| | | | | | 4.3 | 20 | 98,87 | 4.3.1 | 100 | 610 | 617 | 98,87 | |
| | | | 5 | 99,51 | 5.1 | 30 | 99,51 | 5.1.1 | 100 | 614 | 617 | 99,51 | |
| | | | | | 5.2 | 20 | 99,51 | 5.2.1 | 100 | 614 | 617 | 99,51 | |
| | | | | | 5.3 | 50 | 99,51 | 5.3.1 | 100 | 614 | 617 | 99,51 | |

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|
| 5 | МКУ "ЛЕМЕШКИНСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" ЛЕМЕШКИНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 86,63 | 1 | 95,14 | 1.1 | 30 | 85 | 1.1.1 | 50 | 16 | 16 | 100 |
| | | | | | | | | 1.1.2 | 50 | 28 | 40 | 70 |
| | | | | | 1.2 | 30 | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 1.3.2 | 50 | 596 | 604 | 98,68 | | | |
| | | | | | | | | | | 2 | 97,1 | 2.1 |
| | | | 2.2 | 50 | 94,21 | 2.2.1 | 100 | 569 | 604 | 94,21 | | |
| | | | 3 | 43,11 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 |
| | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 |
| | | | | | 3.3 | 30 | 97,02 | 3.3.1 | 100 | 586 | 604 | 97,02 |
| | | | 4 | 99,2 | 4.1 | 40 | 99,17 | 4.1.1 | 100 | 599 | 604 | 99,17 |
| | | | | | 4.2 | 40 | 99,17 | 4.2.1 | 100 | 599 | 604 | 99,17 |
| | | | | | 4.3 | 20 | 99,34 | 4.3.1 | 100 | 600 | 604 | 99,34 |
| | | | 5 | 98,61 | 5.1 | 30 | 99,17 | 5.1.1 | 100 | 599 | 604 | 99,17 |
| | | | | | 5.2 | 20 | 96,36 | 5.2.1 | 100 | 582 | 604 | 96,36 |
| | | | | | 5.3 | 50 | 99,17 | 5.3.1 | 100 | 599 | 604 | 99,17 |

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл | |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 6 | МКУ МАТЫШЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ "МАТЫШЕВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" | 86,56 | 1 | 92,81 | 1.1 | 30 | 76,88 | 1.1.1 | 50 | 15 | 16 | 93,75 | |
| | | | | | 1.1.2 | 50 | | 24 | 40 | 60 | | | |
| | | | | | 1.2 | 30 | | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 |
| | | | | | 1.3 | 40 | | 99,36 | 1.3.1 | 50 | 632 | 633 | 99,84 |
| | | | 1.3.2 | 50 | 626 | 633 | 98,89 | | | | | | |
| | | | 2 | 96,76 | 2.1 | 50 | 100 | 2.1.1 | 100 | 5 | 6 | 100 | |
| | | | | | 2.2 | 50 | 93,52 | 2.2.1 | 100 | 592 | 633 | 93,52 | |
| | | | 3 | 43,86 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 | |
| | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 | |
| | | | | | 3.3 | 30 | 99,53 | 3.3.1 | 100 | 630 | 633 | 99,53 | |
| | | | 4 | 99,71 | 4.1 | 40 | 99,84 | 4.1.1 | 100 | 632 | 633 | 99,84 | |
| | | | | | 4.2 | 40 | 99,68 | 4.2.1 | 100 | 631 | 633 | 99,68 | |
| | | | | | 4.3 | 20 | 99,53 | 4.3.1 | 100 | 630 | 633 | 99,53 | |
| | | | 5 | 99,65 | 5.1 | 30 | 99,68 | 5.1.1 | 100 | 631 | 633 | 99,68 | |
| | | | | | 5.2 | 20 | 99,53 | 5.2.1 | 100 | 630 | 633 | 99,53 | |
| | | | | | 5.3 | 50 | 99,68 | 5.3.1 | 100 | 631 | 633 | 99,68 | |

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл | |
|---|---|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 7 | МКУ МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА" ОСИЧКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 86,2 | 1 | 92,47 | 1.1 | 30 | 76,88 | 1.1.1 | 50 | 15 | 16 | 93,75 | |
| | | | | | 1.1.2 | 50 | | 24 | 40 | 60 | | | |
| | | | | | 1.2 | 30 | | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 |
| | | | | | 1.3 | 40 | | 98,52 | 1.3.1 | 50 | 600 | 606 | 99,01 |
| | | | 1.3.2 | 50 | 594 | 606 | 98,02 | | | | | | |
| | | | 2 | 96,04 | 2.1 | 50 | 100 | 2.1.1 | 100 | 5 | 6 | 100 | |
| | | | | | 2.2 | 50 | 92,08 | 2.2.1 | 100 | 558 | 606 | 92,08 | |
| | | | 3 | 43,5 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 | |
| | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 | |
| | | | | | 3.3 | 30 | 98,35 | 3.3.1 | 100 | 596 | 606 | 98,35 | |
| | | | 4 | 99,63 | 4.1 | 40 | 99,5 | 4.1.1 | 100 | 603 | 606 | 99,5 | |
| | | | | | 4.2 | 40 | 99,83 | 4.2.1 | 100 | 605 | 606 | 99,83 | |
| | | | | | 4.3 | 20 | 99,5 | 4.3.1 | 100 | 603 | 606 | 99,5 | |
| | | | 5 | 99,34 | 5.1 | 30 | 99,17 | 5.1.1 | 100 | 601 | 606 | 99,17 | |
| | | | | | 5.2 | 20 | 99,17 | 5.2.1 | 100 | 601 | 606 | 99,17 | |
| | | | | | 5.3 | 50 | 99,5 | 5.3.1 | 100 | 603 | 606 | 99,5 | |

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл | |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|-------|
| 8 | МКУ "СОСНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ" РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ | 86,4 | 1 | 93,04 | 1.1 | 30 | 78,12 | 1.1.1 | 50 | 15 | 16 | 93,75 | |
| | | | | | 1.1.2 | 50 | | 25 | 40 | 62,5 | | | |
| | | | | | 1.2 | 30 | | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 |
| | | | | | 1.3 | 40 | | 99 | 1.3.1 | 50 | 597 | 602 | 99,17 |
| | | | 2 | 96,1 | 2.1 | 50 | 100 | 2.1.1 | 100 | 5 | 6 | 100 | |
| | | | | | 2.2 | 50 | 92,19 | 2.2.1 | 100 | 555 | 602 | 92,19 | |
| | | | 3 | 43,8 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 | |
| | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 | |
| | | | | | 3.3 | 30 | 99,34 | 3.3.1 | 100 | 598 | 602 | 99,34 | |
| | | | 4 | 99,73 | 4.1 | 40 | 99,83 | 4.1.1 | 100 | 601 | 602 | 99,83 | |
| | | | | | 4.2 | 40 | 99,83 | 4.2.1 | 100 | 601 | 602 | 99,83 | |
| | | | | | 4.3 | 20 | 99,34 | 4.3.1 | 100 | 598 | 602 | 99,34 | |
| | | | 5 | 99,35 | 5.1 | 30 | 99,67 | 5.1.1 | 100 | 600 | 602 | 99,67 | |
| | | | | | 5.2 | 20 | 97,67 | 5.2.1 | 100 | 588 | 602 | 97,67 | |
| | | | | | 5.3 | 50 | 99,83 | 5.3.1 | 100 | 601 | 602 | 99,83 | |

| № | Наименование организации | Итоговое значение | Критерий | Значение критерия, балл | Показатель | Значимость показателя % | Значение показателя, балл | Параметр | Значимость параметра % | Объем информации (кол-во, число удовл. получателей) (факт) | Объем информации (кол-во, число опрошенных) (норматив) | Значение индикатора, балл | |
|---|--|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------------|--|--|---------------------------|------|
| 9 | МКУ ЛОПУХОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ РУДНЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЛОПУХОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ | 80,39 | 1 | 92,08 | 1.1 | 30 | 82,5 | 1.1.1 | 50 | 16 | 16 | 100 | |
| | | | | | 1.1.2 | 50 | | 26 | 40 | 65 | | | |
| | | | | | 1.2 | 30 | | 100 | 1.2.1 | 100 | 3 | 6 | 100 |
| | | | | | 1.3 | 40 | | 93,34 | 1.3.1 | 50 | 575 | 615 | 93,5 |
| | | | 1.3.2 | 50 | 573 | 615 | 93,17 | | | | | | |
| | | | 2 | 85,04 | 2.1 | 50 | 100 | 2.1.1 | 100 | 5 | 6 | 100 | |
| | | | | | 2.2 | 50 | 70,08 | 2.2.1 | 100 | 431 | 615 | 70,08 | |
| | | | 3 | 41,95 | 3.1 | 30 | 20 | 3.1.1 | 100 | 1 | 5 | 20 | |
| | | | | | 3.2 | 40 | 20 | 3.2.1 | 100 | 1 | 6 | 20 | |
| | | | | | 3.3 | 30 | 93,17 | 3.3.1 | 100 | 573 | 615 | 93,17 | |
| | | | 4 | 92,46 | 4.1 | 40 | 93,01 | 4.1.1 | 100 | 572 | 615 | 93,01 | |
| | | | | | 4.2 | 40 | 89,92 | 4.2.1 | 100 | 553 | 615 | 89,92 | |
| | | | | | 4.3 | 20 | 96,42 | 4.3.1 | 100 | 593 | 615 | 96,42 | |
| | | | 5 | 90,44 | 5.1 | 30 | 88,46 | 5.1.1 | 100 | 544 | 615 | 88,46 | |
| | | | | | 5.2 | 20 | 83,74 | 5.2.1 | 100 | 515 | 615 | 83,74 | |
| | | | | | 5.3 | 50 | 94,31 | 5.3.1 | 100 | 580 | 615 | 94,31 | |

ПРИЛОЖЕНИЕ П. Электронная версия отчета